

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN ZA 2020.

U skladu s odredbama članka 57.Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19) izrađuje se izvješće programa rada TZ Primošten.

U prosincu 2019. godine planirali smo program rada za 2020. godinu., ne sluteći što donosi nova godina.

2020. godina uslijed pandemije COVID-19, posebna je godina koja je utjecala na turizam. S obzirom na činjenicu da je u predsezoni i podsezoni turistički promet izostao, aktivnosti su se usmjerile na što kvalitetniju realizaciju prometa u sezoni.

Kad se počelo pričati o bolesti „COVID -19“ bilo je to nestvarno, i događalo se tamo negdje u dalekoj Kini.

Program rada s finansijskim planom za 2020 god. usmjeren je na unaprjeđenje stabilnog rasta turističkog prometa, osobito izvan glavne sezone.

Finansijski plan bio je izrađen na temelju rezultata turističkog prometa u 2019. god, a u 2020. god. se planiralo povećanje turističkog prometa.

U 2020. god. turistička pristojba se trebala povećati za zonu C od 241.00 kuna na 350,00 kuna, te članarina više nije trebala biti po postotku na ostvareni prihod, nego po ležajevima (glavnim i pomoćnim) 45,00 kuna , za cijelokupno područje općine Primošten.

Samim time prinos od boravišne i članarine bio bi znatno uvećan. Međutim kad je bolest krenula Europom, te zahvatila cijeli svijet, mislili smo na zdravlje i nismo očekivali ništa od turizma. Tek u šestom i sedmom mjesecu priželjkivali smo , kad su mjere popustile da nam je barem 20-30% od lani.

Međutim u sedmom i osmom mjesecu imali smo i do 87% noćenja u odnosu na 2019 godinu.

Turistički promet:

Dolasci	Dolasci	Indeks	Noćenja	Noćenja	Indeks
2020.	2019.		2020.	2019.	
47991	98984	48,42	380722	678916	56,08

Očekivali smo i dobru i posezonu, ali se bolest opet proširila, te su nas naši susjedi stavili u crveno.

Najzastupljenija tržišta u 2020. godini su: Hrvatsko, Njemačko, Poljsko, Češko, Slovensko, te Mađarsko. Struktura emitivnih tržišta nije promijenjena u odnosu na prethodna razdoblja, tradicionalno su autom dostupna tržišta iz okruženja. Očiti je pad ostvarenja na tržištima Francuske, Velike Britanije, Skandinavije i Italije, koja su udaljena i avio prijevozom ovisna.

Nautika je bila manje pogodjena novonastalim okolnostima, jer se pokazalo da je nautički turizam individualan i izoliran i odmor u prirodnom okruženju, bez gužvi i grupiranju većeg broja ljudi.

Nautika je u 2020. godini ostvarila 65% u dolascima, 79% u noćenjima u odnosu na 2019. godinu.

Što se tiče financija došlo je do znatnog umanjenja prinosa. Odlukom Ministarstva boravišna pristojba za privatne iznajmljivače smanjena je za 50%, također i članarina, a pomoći ležajevi se ne računaju nego ostaje kao i u 2019. god.

Nadalje, tek je u rujnu, točnije 25.09.2020. godine zadužena 2. i 3. rata turističke pristojbe.

Hotel i Auto- Kamp su ostvarili manje noćenja, te je njihova boravišna i članarina ostvarena za oko 70% manje u odnosu na prošlu godinu.

Shodno odredbama novog Zakona u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 01.01.2020. transfer općini (30%) od iznosa više se ne doznačuje na račun TZ-a već direktno na račun jedinice lokalne samouprave, što je dovelo također do smanjenja prihoda.

PLAN PRIHODA

Ukupni planirani prihodi 3.478.000,00 kuna

1. Boravišna pristojba

planirano - 3.000.000,00

ostvareno –1.050.000,00

2. Boravišna pristojba na plovnim objektima

planirano -300.000,00

ostvareno – još nije obračunato, vjerojatno do kraja godine

3. Turistička članarina

planirano – 460.000,00

ostvareno – 250.000,00

4.Prihodi od drugih aktivnosti

U ovoj godini nije bilo prihoda od najma. Mjenjačnica nije radila.

planirano- 18.000,00

ostvareno -0

Već više godina bi se iznajmljivao dio prostora za rad mjenjačnice, međutim zbog epidemioloških razloga i kasnog početka sezone nije ostvaren taj prihod.

Jedino je ostvaren prihod od korištenja tuševa na plaži u iznosu od 2.500,00 kn.

PLAN RASHODA

1. Administrativni rashodi

Aktivnost administrativnog rashoda podrazumijeva rad turističkog ureda.

te je raspoređen na sljedeći način:

- a) planirani rashod za radnike 518.166,67 utrošeno 322.296,00
- b) planirani rashod za rad ureda 169.200,00 utrošeno 225.575,00
- c) planirani rashod za rad tijela TZ 5.000,00 utrošeno 0

U trećem mjesecu ostali smo bez Direktora. Primljen je samo jedan sezonski djelatnik, zbog smanjenja obima poslova . Tako da je ured radio samo s tri djelatnika.

2. Dizajn vrijednosti

Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Primošten .

a)Poboljšanje općih uvjeta boravka turista planirano je 106.000,00kn, a utrošeno je samo 11.000,00 kn

b) najam montažnih sanitarnih čvorova na plaži Bilo, planirano 6.000,00, utrošeno 5.000,00. Budući da nismo imali veliki koncert za kraj sezone, te nismo imali potrebu za zaštitnim ogradama.

3.Manifestacije

Prvu manifestaciju smo odradili u drugom mjesecu 2020. god.- Zimski karneval. Tada kad smo se maskirali nismo ni slutili da će nam ubuduće maske biti modni detalj. Sve do vremena kad su počeli gosti pristizati nismo imali nikakva događanja i programe.

Otkazan je program za žežin Gospe od Loreta, koncert klasične glazbe na Gaju, Triatlon, Enduro, Biciklijada, Dječja olimpijada, Festival vina, Fažolijada, Klencavica, Regata Gospi u čast.

Dolaskom gostiju započeli smo s "kulturnim ljetom" u Primoštenu.

U sklopu toga odradili smo 64 nastupa na glavnem trgu (Rudina). Bilo je za svakog ponešto. Nastupala je Primoštenska glazba, udruga građana „Krč“ sa svojom folklornom skupinom, klape Mirakul, Nas Quatros, Adria, Romansa), razni sastavi (Mediteran band, Cabaret band, One dread, Jongle boogie, Hit band, Expendables)

Za proslavu 250 godina Gospe od Porta ugostili smo Branka Medaka iz Metkovića i njegov prateći sastav.

Naš svećenik Don Jurica je napisao prigodnu skladbu za taj događaj, koju je gospodin Medak uglazbio i izveo tom prigodom.

Planirali smo i novu manifestaciju; Dani Orsona Wellesa ali to nismo ostvarili, te ostavljamo za neka bolja vremena.

Što se tiče klasične glazbe nastupala je Nera Gojanović i Gordana Pavić. Ugostili smo glazbenu školu iz Šibenika i njihov trio MMK.

Za proslavu Oluje nije bilo velikog koncerta kao prošle godine (nastup Miroslava Škore), nego su djelatnice puštale prigodnu glazbu na trgu uz pomoć Vlade Perkovića.

Za kraj sezone bio je planiran veliki koncert cover banda (Beatles), ali ni to nismo uspjeli realizirati zbog znanih razloga. Vjerujemo da ćemo nastaviti našu tradiciju velikih koncerata u nekim normalnim godinama.

Planirano 1.031750,00 kn utrošeno 313.600,00 kn.

4. Online komunikacije

U 2020. godini planirao se daljnji razvoj digitalizacije turističkog sektora i razvijanje online marketinga.

Dali smo izraditi video, ali krajnji rezultat je bio katastrofalan, te ga nismo prihvatali.

Planirano je za te namjene 77.000,00 kuna , a utrošeno 5.451,25 kn.

5. Offline komunikacije

Budući da smo imali dovoljno brošura i karata za rad ureda, nismo pravili reprint. Ali je u 2020. godini plaćen reprint materijala iz 2019.

Učestvovali smo u izradi turističke mape Šibenik – regija, te smo se oglasili u Explorer Adriatic (Interactive smart guide). Sudjelovali smo u izradi edukativne brošure International police Association (IPA)

Planirano je izdavanje monografije općine Primošten, ali još nije realizirano.

Planirano 201.000,00 kn utrošen 79.000,00 kn.

Zbog smanjenja prihoda i rashoda napravljen je rebalans proračuna za 2020. godinu.

U skladu sa situacijom ponašali smo se racionalno i štedljivo, sredstva koja imamo ,ako situacija bude dozvolila, koristiti ćemo za pripremu nove sezone 2021.

Turistička zajednica općine Primošten nije koristila ni jenu kreditnu liniju za pripremu sezone, ili za tekuće poslovanje zajednice.

U razdoblju siječanj-prosinac 2020. godine održane su 3 sjednice Skupštine

Turističke zajednice Primošten, od čega 1 sjednica u starom sastavu, a 2 u novom sazivu (izborna i prva). Zatim 4 sjednice Vijeća Turističke zajednice (3 u starom, a jedna u novom sastavu).

Turistički ured je za sve navedene sjednice izvršio pripremu.

Turistički ured je posebno pripremio kompletну dokumentaciju za redovne izbore novih članova Skupštine i turističkog Vijeća.

Izrađen je novi „Statut“, te poslovniči za rad Skupštine i Vijeća (usklađeni s novim Zakonom o turističkim zajednicama, koji je stupio na snagu 01.01.2020. godine.

Turistički ured pruža sve informacije, te pomoći pri korištenju sustava e- Visitor.

Godina 2020. bila je za Turističku zajednicu nepredvidiva, ne samo zbog pandemije Covid-19, već i zbog odlaska Direktora, te smanjenja broja djelatnika u uredu turističke zajednice.

Pokušali smo pohvatati sve konce i uskladiti zakonski sve potrebne dokumente, bilo je i nesnalaženja te se nadamo da ćemo u 2021. godinu uskladiti sve svoje akte.