



**GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM
PLANOM TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
PRIMOŠTEN
ZA 2025. GODINU**

Usvojen na 2. Sjednici skupštine Turističke zajednice općine Primošten

Primošten, prosinac 2024.

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Primošten za 2025. godinu je izrađen u skladu sa Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u Godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Primošten jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju planiraju ostvariti, kako će se ti ciljevi ostvariti i koje sve aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (krajnjeg rezultata). Polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koja je definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa u skladu sa navedenim rad turističke zajednice usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. Osiguravanje i cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. Poboljšanje uvjeta turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaća lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su razvoj proizvoda, informacije i istraživanje te distribucija. Pored ovih zadaća obavljaju se poslovi vezani uz marketing, kao odnosi sa javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, partnerstva, sponzorstva i slično). Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu razmatran je i usvojen na 1. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Primošten, 30. prosinca 2024.godine. Sukladno članku 55. stavak 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ 52/19, 42/20) Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu dostavljen je regionalnoj turističkoj zajednici koja je utvrdila: da su u prijedlogu godišnjeg programa rada za 2025. obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ 52/19, 42/20), te

da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Šibensko Kninske županije, i da je Prijedlog Godišnjeg programa rada za 2025. godinu izrađen sukladno jedinstvenoj metodologiji i uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020. godine.

Tijekom 2024. godine ostvareni su zadovoljavajući turistički rezultati, te je u komercijalnom smještaju prema turističkom prometu do kraja studenog ostvaren turistički promet u dolascima iznosi 86.970, a u noćenjima 575.067. Brojke ćemo prvo usporediti sa istim razdobljem 2023. godine kada je ostvareno 83.583 dolaska i 551.209 noćenja. Statistika prema rezultatu kaže da je ova godina bila bolja za 4,05% dolazaka i 4,33% noćenja. Isto promatrano razdoblje 2024 godine usporedno sa referentnom 2019. godinom kada je ostvareno 97.927 dolazaka što znači 11,19% manje u odnosu na 2024. godinu i 642.035 noćenja, odnosno 10,43% manje u odnosu na tekuću godinu. Prilikom planiranja turističkog prometa za 2025. godinu u obzir se razmatralo ostvarenje prometa 2024. godine. Turistički rezultati, aktivnosti, povoljniji uvjeti rada, smirivanjem pandemije, daljnji rast individualnih rezervacija ali i porast online rezervacija su trendovi koje bilježi 2024. godina. Bilježimo pojačani interes za objekte više kategorije, kao i oporavak grupnog kanala prodaje.

Energetska kriza, inflacija koja je zahvatila Europu je utjecala na operativni rad turističkih objekata u 2024. godinu i na platežnu moć turista. Porasle su cijene na tržištu, i puno su više nego što su bile prije. Iako su se ugostitelji žalili na slabiji promet, ni Euro 2024 ni Olimpijske igre ni rujanske kiše nisu rezultirale lošijoj statistici.

Prilikom planiranja aktivnosti realizirali smo manifestacije u punom izdanju, a posebno želimo naglasiti manifestacije koje promoviranje tjelesne aktivnosti. Na proljeće 2025. godine planiramo organizirati drugu sportsko rekreativnu manifestaciju „PrimoRUN“, dok u suradnji sa Biciklističkim klubom Primošten jedan vikend ćemo u petom mjesecu posvetiti Biciklijadi, te nakon turističke sezone svjetsko prvenstvo u Klencavici na glavnom trgu Rudina će imati zadatak da jedinstvenim iskustvom zabavi sve generacije

Temeljni i strateški ciljevi u 2025. godini

Godišnjim programom rada Turističke zajednice općine Primošten za 2025. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima nastaviti će se kontinuitet provođenja ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju brenda primoštenskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Primošten, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, razvoju sadržaja koji omogućuje produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa u predsezonskom i posezonskom periodu. Aktivnosti koje su planirane Godišnjim programom rada i financijskim planom Turističke zajednice općine Primošten su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,

- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanje turističke ponude,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ poticanje novih i unaprijeđenih postojećih turističkih proizvoda
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Primošten je u 2024. godini ostvario zadovoljavajuću turističku sezonu, te je još jedan put dokazao da u moru ponude diljem obale šarmantna i fotogenična destinacija privlači turiste. Čistoća mora, azurno plavo more, sređene plaže prekrivene borovom šumom, kamene kuće u staroj gradskoj jezgri samo su dio aduta koji privlače turiste. Plaža Mala Raduča udaljena je svega 300 metara od centra i pruža prekrasan pogled na poluotok, Vidikovac Gospe od Loreta nova atrakcija smještena iznad poluotoka, na brdu Gaj, simbol je Primoštena i njegove zaštitnice. Osim predivnog ambijenta Vidikovac Gospe od Loreta pruža prekrasan pogled na otvoreno more, fotogeničnu vizuru poluotoka Primošten, okolne otoke u splitskoj i šibenskoj županiji, brda Italije, te zahvaljujući svemu navedenom nezaobilazna je točka i photo stop „insta place“ brojnih posjetitelja tijekom cijele godine.

Prilikom definiranja Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Primošten za 2025. pazili smo da Godišnji program rada bude izrađen u skladu sa:

- ✓ Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20),
- ✓ Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, 52/19, 32/20, 42/20),
- ✓ Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20),
- ✓ Statutu Turističke zajednice općine Primošten („Službeni glasnik Općine Primošten“, 06/2020)
- ✓ Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“, 71/19),
- ✓ Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- ✓ Smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2024. godinu,
- ✓ Stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ Planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu,
- ✓ Fizičkih rezultata turističkog prometa u 2024. godini,

- ✓ Iskustava i aktivnosti započelih u 2024. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2025. godinu.

Godina koja je pred nama je izrazito izazovna u svakom smislu. Do sada nikad više interesa nije izazvala aktualna Vladina turistička reforma upravljanja razvoja turizma. Novi zakonski i porezni okvir ide u pravcu obuzdavanja rasta kapaciteta u privatnom smještaju, ali i većeg oporezivanja. Vlasnici privatnog smještaja se boje da će drastično povećanje paušalnog poreza opteretiti najosjetljiviju kategoriju stanovništva, ali neće riješiti ključan problem nastao zbog višegodišnjeg sustavnog zanemarivanja povećavanja broja smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju. Veliki broj komercijalnih kapaciteta u paušalnom zaduženju je registrirano kao fizička osoba, te ove godine na razini tri ministarstva – Ministarstvo financija, Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine te Ministarstvo turizma i sporta u saborsku proceduru je uputilo niz zakona koji za cilj trebaju podići kvalitetu života hrvatskih građana, održivi razvoj turizma i priuštivo stanovanje. Iz Ministarstva turizma i sporta kažu da im je „plan u narednom razdoblju Hrvatsku transformirati kao cjelogodišnju održivu turističku destinaciju, očuvati resurse koji nam danas daju konkurentsku prednost te dugoročno zaštititi život građana kao i sve one koji se danas bave turizmom da bi se njime jednako uspješno mogli baviti i u bližoj budućnosti“. Svjesni smo da se mora zaustaviti nekontrolirani napad na prostor i kvalitetu života lokalnog stanovništva, a koliko je realna činjenica da isti paušalni porez plaćaju vile sa bazenima, kuće za odmor i vlasnik malog apartmana. Građevinski bum koji se nekontrolirano dogodio zadnjih par godina, svjedoči neravnoteži na tržištu. Neplanska gradnja narušava kvalitetu života lokalnog stanovništva jer ugrožava, te prazni kreveti, nekomercijalni i neprijavljeni smještaj će nažalost dovesti do toga da mali iznajmljivač novim financijskim teretom poveća već dovoljno visoke cijene iznajmljivanja. Rastom troškova zadnjih par godina cijene su posljedično rasle, kvaliteta usluge koju nudimo je skupa i njeno formiranje je od iznimne važnosti za budućnost hrvatskog turizma. Nova tri pravilnika koja su proizašla iz novog Zakona o turizmu, računanje prihvatnih kapaciteta i drugih indikatora prethoditi će donošenju planova za razvoj destinacije. Naš zadatak će biti da jasno profiliramo i definiramo destinaciju, upravljanje strukturom i brojem smještajnih kapaciteta. Destinacija bi od sada na dalje trebala ograničiti izdavanje rješenja za pojedinu vrstu smještaja na razini cijele jedne samouprave ili mikrolokacijski, ukoliko se procjeni da je potrebno. Model je osmišljen da destinacija preuzme zadaću definiranja prostora i njegovog budućeg razvoja.

Turistički promet u Primoštenu u 2024. godini

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „e-Visitor“ vodimo popis turista na području općine Primošten. Krajem 2024. godine ostvaren je kompletan promet za cijelu godinu, koja je zadržala pozitivne trendove. Izvrсна sinergija svih turističkih djelatnika, udruga, klubova i slobodnih pojedinaca u destinaciji je dovela do kontinuiranog turističkog rasta. Da Primošten iz godine u godinu postaje sve posjećeniji to pokazuju brojke u dolascima i u noćenjima. Plaže Primoštena iz dana u dan primaju brojne dnevne posjetitelje iz okolnih mjesta i gradova koji nisu nigdje evidentirani. Vjerujemo da će se u 2025. godini nastaviti trend individualnih i grupnih dolazaka s naših emitivnih tržišta, te je realno predvidjeti rast dolazaka i noćenja. Planiramo manifestacije i kvalitetno osmišljene programe, ne samo u glavnoj sezoni već i u vrijeme predsezone i posezone.

Dolasci 2024.

Domaći - 6.804

Strani - 80.166

UKUPNO – 86.970

Dolasci 2023.

Domaći – 5.818

Strani – 77.765

UKUPNO - 83.583

2024. godina bolja za **4,05%** u dolascima.

Noćenja 2024.

Domaći – 37.833

Strani – 537.234

UKUPNO – 575.067

Noćenja 2023.

Domaći – 34.746

Strani – 516.463

UKUPNO – 551.209

2024. godina bolja za **4,33%** u noćenjima.

Top 5 zemalja 2024.

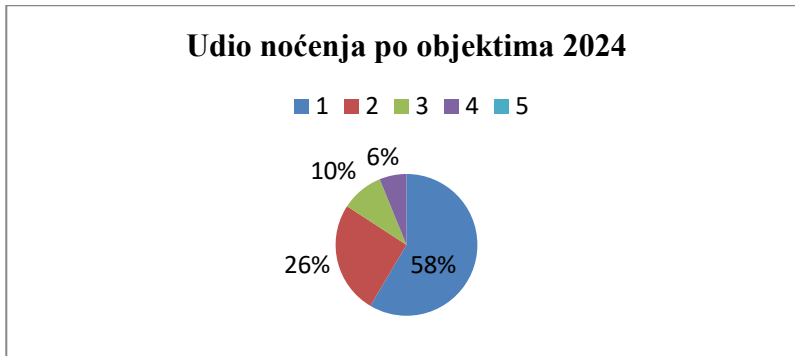
1. Njemačka (Udio noć.- 15,17%)
2. Poljska (Udio noć. – 13,88%)
3. Češka (Udio noć. – 12,83%)
4. Slovenija (Udio noć. – 10,65%)
5. Slovačka (Udio noć. – 9,21%)

Top 5 zemalja 2023.

1. Njemačka (Udio noć. – 16,22%)
2. Češka (Udio noć. – 15,05%)
3. Poljska (Udio noć. – 13,04%)
4. Slovenija (Udio noć. – 10,47%)
5. Slovačka (Udio noć. – 9,58%)

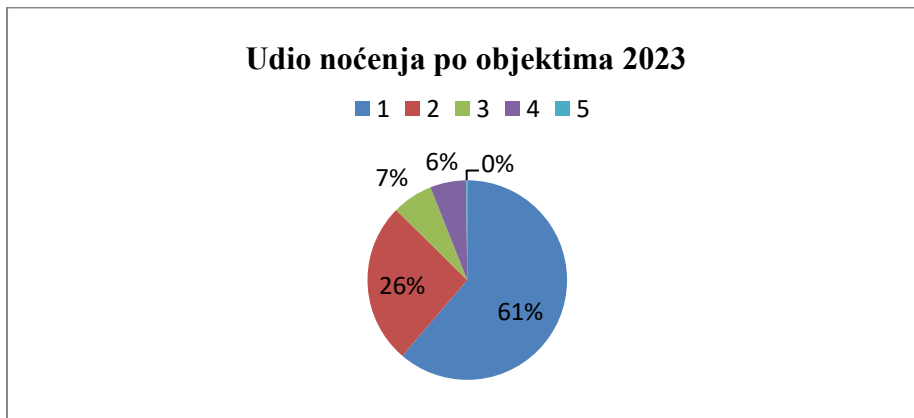
2024. udio noćenja po objektima

1. Objekti u domaćinstvu – 58,52%
2. Kampovi – 25,66%
3. Hoteli – 9,65%
4. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj - 6,17%



2023. udio noćenja po objektima

1. Objekti u domaćinstvu – 61,28%
2. Kampovi – 26,10%
3. Hoteli – 6,59%
4. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj – 5,84%
5. Objekti na OPG-u – 0,18%



PLAN PRIHODA

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na procjeni ostvarenih dolazaka i noćenja u 2024. godini. i Odluci Županijske skupštine Šibensko – kninske županije o visini turističke pristojbe. Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: 65% Turistička Zajednica općine Primošten, 15% sredstava Turističkoj zajednici Šibensko – kninske županije, 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Od 65% sredstava Turističke zajednice općine Primošten 30% se odmah doznači Općini Primošten. Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplate članarine koju plaćaju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima: - 65% sredstava Turističkoj zajednici općine Primošten, - 15% sredstava Turističkoj zajednici Šibensko – kninske županije i - 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Ove godine očekujemo uplatu iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, a temeljem potpisanog Sporazuma o udruživanju lokalnih turističkih zajednica Općine Primošten i Općine Rogoznica. Dodijeljena sredstva kao i lani biti će uplaćena na račun Turističke zajednice općine Primošten.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planira se ostvarivanje viška prihoda nad rashodima zbog neizvjesnosti realizacije planiranih projekata.

Ostali prihodi

Planiraju se prihodi od kamata a vista i zateznih kamata.

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

S obzirom da strateški dokumenti lokalne turističke zajednice moraju biti usklađeni sa strateškim dokumentima regionalne turističke zajednice, Turistička zajednica Općine Primošten pristupiti će izradi Plana upravljanja destinacijom, izračuna prihvatnog kapaciteta i izrade pokazatelja za praćenje razvoja i održivosti turizma. Planom upravljanja jasno ćemo definirati i profilirati destinaciju, upravljati strukturom i brojem smještajnih kapaciteta te istodobno ukoliko smatramo da je potrebno ograničiti izdavanje rješenja za pojedinu vrstu smještajnih, odnosno ugostiteljskih objekata. Moći ćemo ograničiti na razini cijele jedinice lokalne samouprave, čak i mikrolokacijski, samo u jednom dijelu destinacije. Dodijeljeni su nam alati kojima ćemo morati preuzeti zadaću i definirati na koji način ćemo koristiti prostor i usmjeriti daljnji razvoj. Temeljem izračuna prihvatnog kapaciteta i broja turista koji mogu posjetiti turističku destinaciju u isto vrijeme izraditi ćemo plan i odrediti smjer razvoja destinacije. Sve u skladu sa aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti i održivosti destinacije. Izradi navedenih dokumenata pristup će se u 2025. godini, a rokovi za izradu će biti do kraja 2025. godine. Nakon što se definiraju ključne razvojne smjernice turizma općine Primošten izračunati će se prihvatni kapacitet i broj turista koji u isto vrijeme mogu posjetiti destinaciju. Prilikom izrade navedenog dokumenta voditi će se računa o održivosti, kao temeljnoj koncepciji budućeg razvoja turizma i njegovog značaja i utjecaja na lokalno stanovništvo. Kroz pokazatelje održivosti definirat će se bitni elemente ne samo za razvoj turizma već i za sve stanovnike općine Primoštena te sustavnim praćenjem ekonomskih i ekoloških učinaka omogućit će se održivi razvoj našeg mjesta.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U sklopu promotivnih aktivnosti koje se tijekom godine realiziraju samostalno, i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom vršiti ćemo analizu postignutih rezultata oglašavanja. Aktivnosti praćenja kontinuirano se provode od strane djelatnika Turističke zajednice općine Primošten. Na način da se prikupljaju podaci, prati se analitika korištenih online komunikacijskih kanala. Od svih medija kojima se plasiraju oglasi odnosno u kojima se zakupljuje oglasni prostor tražiti će se podaci o gledanosti, slušanosti, klikovima, doseg i angažmanu publike te će se na temelju zaključka o učinkovitosti planirati daljnje aktivnosti. U turističkom informativnom centru kao i na lokacijama održavanja najvećih manifestacija putem digitalnih anketa provodit će se ispitivanja turista o doživljaju destinacije, izvorima informiranja, motivima dolaska i drugim važnim faktorima koji mogu dati bolji uvid u utjecaje i isplativost ulaganja Turističke zajednice općine Primošten u aktivnosti promocije. Analizom postignutih rezultata promotivnih aktivnosti i ispitivanjima u destinaciji nadopunit će se informacije o turističkom prometu te će se na temelju sveukupne obrade nastojati unaprijediti učinkovitost budućih promotivnih aktivnosti.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva:

Razvijanjem novih i unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, u suradnji s udrugama, klubovima, slobodnim pojedincima i partnerima planiramo provoditi aktivnosti s ciljem unapređenja kvalitete ponude u destinaciji. Razvijanjem turističkih proizvoda omogućava se bolje pozicioniranje destinacije i partnera na turističkom tržištu. Planirane aktivnosti uključuju identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda s ciljem unapređenja njihove vidljivosti i bolje prezentacije njihove ponude.

Aktivnosti Turističke zajednice općine Primošten po vrstama i programima

Turistička zajednica općine Primošten tijekom 2025. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje ponude destinacije. Podrška razvoju turističkih događanja su aktivnost koja pridonosi ravnomjernom razvoju destinacije putem sufinanciranja projekata osmišljenih i provedenih od strane privrednih i neprivrednih subjekata. Podupirat će se manifestacije i projekti koji zadovoljavaju kriterij obogaćivanja turističke ponude na području općine Primošten atraktivnim kulturno-zabavnim i drugim sadržajima, a posebno one koji utječu na produženje glavne turističke sezone u pred i posezoni i rezultiraju boljim turističkim prometom i doprinose većoj atraktivnosti destinacije. Događanja su podijeljena na tri segmenta: prvi su manifestacije koje Turistička zajednica općine Primošten samostalno organizira (Babić fest, Dječije radionice, Bakalarijada i druge), manifestacije koje su rezultat suradnje Turističke zajednice općine Primošten i trećih osoba (Klencavica, Fažolijada, Ispračaj stare) i manifestacija u organizaciji trećih osoba koje Turistička zajednica općine Primošten podržava (Bike weekend, Dani čipke, Smotra folklor).

Manifestacije koje Turistička zajednica općine Primošten organizira

- ✓ Žežin Gospi od Loreta i proslava blagdana Gospe od Loreta
- ✓ Babić fest Primosten – Rogoznica
- ✓ Eko Primošten
- ✓ Dječije radionice u parku don Ive Šarić
- ✓ Večeri klasike na Vidikovcu Gospe od Loreta
- ✓ Plesna predstava na otvorenom
- ✓ Kocert ljeta
- ✓ Latino night
- ✓ Cover bend koncert
- ✓ Beatbox Surka
- ✓ Ribarska večer
- ✓ Bakalarijada & Dječiji advent

Žežin Gospe od Loreta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 15.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Svetkovina Gospe od Loreta je glavna primoštenska svetkovina, odnosno na večer uoči glavnog Euharistijskog slavlja upale se svitnjaci oko župne crkve i uzduž cijelog mjesta dok se na brdu Gaj zapali oganj u obliku riječi „Ave Maria“. Svojim svjetlima se na poseban način dočarava sutrašnji događaj. Predstavnici naše bratimljene općine iz Loreta svake godine budu pozvani i ugošćeni da zajedno sa nama dočekaju blagdan zajedničke zaštitnice. Slavlje na glavnom trgu Rudina traje do dugo u noć, dok na samu svetkovinu iza procesije, Svete mise, glazbene izvedbe Puhačkog orkestra i izvedbe Primoštenskog kola stanovnika općine Primošten na glavnom trgu se pripremi domjenak uz prigodan glazbeni broj.

Babić fest Primošten Rogoznica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Otvaranje Primoštenskog ljeta kreće sa feštom Babića, ove godine planiramo kao i lani za prvi produženi vikend organizirati drugu manifestaciju Babić fest na glavnom gradskom trgu u Primoštenu. Vinari Pimoštensko – rogozničkog terroira će izložiti najbolje boce vina svim ljubiteljima i tijekom degustacije ispričati priču i naučiti sve prisutne nešto više o svijetu vina. Pripremamo prezentaciju najboljeg Babića i domaćih suhomesnatih proizvoda u ugodnoj atmosferi što će zasigurno obilježiti vinski festival. Glazbeni program koji će pratiti cijelu manifestaciju će doprinijeti slavlju ljepote okusa vina, tradicije vinogradarstva i uživanja u najboljim okusima Babića.

EKO Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 3.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

U suradnji sa Općinom Primošten, Pongo Diving centrom provesti ćemo akciju čišćenja podmorja na potezu Nova Riva, Stara riva. Cilj ovakve akcije je doprinijeti podizanju svijesti o važnosti preventivnih i kontinuiranih akcija čišćenja morskog područja te unaprjeđenju plaža i obale kako bi se doskočilo rastućim izazovima onečišćenja morskog okoliša. Cilj nam je minimiziranje negativnih učinaka urbanizacije na kvalitetu raznolikosti morskog ekosustava.

Dječje radionice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.500€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

U parku don Ive Šarića planiramo nastaviti sa projektom radionica za djecu svake srijede tijekom ljetnog perioda. Naše radionice su osmišljene kako bi se potaknule kreativnosti, istraživanja i razvoj vještina kod najmlađih. Nove umjetničke tehnike, istraživanje i zabava kroz kreativne aktivnosti prilagođene uzrastu djece koja će sudjelovati na radionica samo su dio programa koje tete planiraju ovo ljeto provoditi u parku. Cilj nam je razviti socijalne vještine, potaknuti kreativnost i kroz zabavu djecu naučiti i razvijati potencijalne pojedinaca.

Večeri klasike na Vidikovcu Gospe od Loreta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 7.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Na Vidikovcu Gospe od Loreta uz izvedbe Beethovena, Chopina i Bacha planiramo organizirati večeri klasike. Studentica Muzičke akademije u Beču, Tea Smolić Ročak će za vrijeme ljetne pauze samostalno nastupati u sklopu programa kulturnog ljeta. Uz stručnu pomoć profesora složiti će jedno satni program pod zvjezdanim nebom.

Plesna predstava na otvorenom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.500€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Prema likovima iz zbirke pripovjedaka „Priče iz davnina“ I.B. Mažuranić Zadarski plesni ansambl će predstavu Dvije žene, pet žena izvesti na glavnom trgu Rudina u okviru programa kulturnog ljeta. Glavna tema su likovi žena, koje su ujedno i arhetipovi žena koje se javljaju u svim pripovijetkama svijeta.

Kocert ljeta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 7.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Kroz dva mjeseca na trgu Rudine, plaži mala Raduča i Vidikovcu Gospe od Loreta održavaju se brojni koncerti, kazališne predstave, plesne izvedbe. Na najljepši mogući način jedan dan obilježimo na zahtjev publike veliki besplatni koncert prvenstveno za lokalno stanovništvo. Pripremite se za nezaboravnu večer koja će biti ispunjena emotivnim pjesmama, izvanrednim izvedbama i nezamjenjivim glazbenim doživljajem. Zvijezda hrvatske glazbene scene će nastupiti na glavnom trgu Rudina koja je svojim glasom osvojila srca brojnih obožavatelja. Svi prisutni moći će očekivati bogat repertoar i uživati u spektaklu za pamćenje.

Latino night

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.800€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

U noći punoj salse, bachate, merenguea i reggaetona ćemo omogućiti najbolji ljetni provod. Plesna skupina iz Splita pod palicom Jerka Cvitanića će uroniti u čaroliju latino-američkih ritmova uz energičnu glazbu i nezaboravna iskustva. Pripremiti ćemo program gdje će profesionalni plesači u par izlazaka dočarati ljepote plesa i u opuštenoj atmosferi naučiti prisutne plesne korake. Plesna radionica na otvorenom će stvoriti ugodnu atmosferu i lijepe uspomene.

Cover band koncert

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 7.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

U centralnom sezonskom terminu jednu subotu planiramo posvetiti izvedbama popularnih pjesama cover verzije. Repertoar će uključiti najveće svjetske hitove a na trgu Rudina će zasigurno stvoriti energična i dinamična atmosfera. Specifičan zvuk će biti pun pogodak za goste i domaće, a pjevati će se pjesme koje će zadovoljiti sve generacije. Bend LEVEL ONE čine iskusni muzičari sa dugogodišnjim iskustvom na sceni. Večer vrhunske glazba i kvalitetne produkcija, bend se lako prilagode različitim vrstama i njihov nastup uvijek bude nezaboravan.

Surka BeatBox

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Glavni hrvatski beatboxer Ante Prgin – Surka, primoštenac sa zagrebačkom adresom će u sklopu programa kulturnog ljeta svaki drugi tjedan ispred parka don Ive Šarića spojiti funk, reggae, dub, dubstep, drum&base, afro beat, house i techno mix. S mikrofonom i loop mašinama će stvoriti fraze i zabaviti prisutnu publiku

Ribarska večer

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Turistička zajednica općine Primošten će ovo ljeto organizirati Ribarsku večer pod sloganom Naša priča „mala srdela Veliki zalogaj“ Promenadnim đirom kroz mjesto članovi Udruge „KRC“ zajednica građana općine Primošten pružiti će priliku turistima da upoznaju kulturno naslijeđe i tradiciju Primoštena. Ukusne dalmatinske delicije dijeliti će se na plaži Mandrač, a za zabavni dio večeri biti će zadužen popularni hrvatski izvođač.

Bakalarijada & Dječiji advent

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Jedan dan kroz četiri tjedna prije Božića djeca će uživati na plaži Mala Raduča. U vremenu iščekivanja najradosnijeg kršćanskog blagdana kroz program na temu Veseli Božić darivati ćemo naše najmlađe članove zajednice. Oživljavanje božićne atmosfere kroz božićne pjesme i uključivanje članova naše zajednice će imati za plan okupiti sve prisutne na jedno mjesto i stvoriti duh zajedništva.

Manifestacije koje su rezultat suradnje Turističke zajednice općine Primošten i trećih osoba

- ✓ Klencavica
- ✓ Fažolijada
- ✓ Ispraćaj stare godine

Klencavica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.100€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Pod geslom „Zaigraj klencavicu“ na kraju sezone planiramo održati natjecanje, svjetsko prvenstvo u klencavici za četiri kategorije, za vrtić, od 1 do 4 razreda, od 5 do osmog razreda i odrasle. Zabavno i rekreativno natjecanje održati će se na trgu Rudina po palicom jednog jedinog Ernesta Matošina.

Fažolijada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Natjecanje u pripremanju najbolje pašte fažol svake godine za vrijeme došašća okupi domicilno stanovništvo i ekipa iz okolnih područja. Nagrade najboljima, odličan glazbeni program ima za plan stvoriti nezaboravnu atmosferu na plaži koja je sa jedne strane natjecateljska, a sa druge strane radosna. Jedinствена manifestacija koja je 2024. godine obilježila deset godina postojanja svake godine raste i razvija se.

Ispraća stare godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Starim tećama, važima i prsurama zadatak će i ove godine će biti otjerati sve loše što je donijela cijela godina. Glazba lončića ulicama Primoštena će pozvati sve ukućane da dođu na blagdansko druženje. Vatromet konfeta, puštanje balona i glazbeni broj će obogatiti ugodnu atmosferu i uveseliti sve prisutne.

Manifestacije koje Turistička zajednica općine Primošten podržava

- ✓ KRKA Enduro Raid
- ✓ Sačuvajmo Marendu
- ✓ Godišnja izložba Primoštenske čipke
- ✓ Bike weekend
- ✓ PrimoRUN
- ✓ Ljetna škola vaterpola
- ✓ Ljetni karneval
- ✓ Smotra folklor

KRKA Enduro Raid

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 3.100€

Nositelj aktivnosti: Point event – obrt za organizaciju javnih i privatnih evenata

Utrka koja je ujedno i natjecanje za amatere i simpatizere Moto cross disciplina. Teške dionice su opcijalne i svaki natjecatelj kreira svoju rutu. Pobjednik mora proći kroz sve teške dionice i pokazati se vješt u tri enduro specijalnosti. U predsezonskom razdoblju ovakvim projektima se povećava popunjenost smještajnih kapaciteta i vanpansionske potrošnje.

Sačuvajmo marendu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000€

Nositelj aktivnosti Turistička zajednica županije Šibensko kninske

Projekt Taste like „Marenda“ koji je prošle godine pokrenula Turistička zajednica županije šibensko kninske ima za cilj revitalizirati koncept marende, gastronomskih vrijednosti i tradicije običaja Šibensko – kninske županije. Intencija da se brend Marenda napravi prepoznatljivim i atraktivnim kako lokalnom stanovništvu, tako i stranim posjetiteljima te bi sa vremenom postao prepoznatljiva gastro atrakcija koja bi obogatila turističku ponudu naše županije.

Godišnja izložba Primoštenske čipke

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000€

Nositelj aktivnosti „Pekljica“ udruga primoštesnkih čipkarica

Kultura, u ovom slučaju čipka ne samo da obogaćuje turističku ponudu već doprinosi očuvanju lokalnog identiteta i pruža turistima jedinstveno iskustvo koje je nezamjenjivo u odnosu na masovni turizam koji je često standardiziran i bez dublje povezanosti sa tradicijom. Turisti koji posjećuju Primošten mogu sudjelovati na radionicama čipkanja koje organiziraju primoštenske čipkarice i kroz interaktivno iskustvo dublje se povezati sa lokalnom kulturom i zajednicom. Primoštenska čipka je dobila oznaku zemljopisnog podrijetla, što znači da svoju kvalitetu i svojstva crpi iz višestoljetne tradicije čipkarstva primoštenskog kraja. Članice udruge dugogodišnjim vrijednim radom i zalaganjem čuvaju i promoviraju primoštenski način čipkanja.

Bike week

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 7.000€

Nositelj aktivnosti Turistička zajednica županije Šibensko kninske

Projekt koji je pokrenuo BK Primošten će trinaesti put ove godine privući sve generacije iz Primoštena i okolice. Nezaboravna vožnja kroz slikovite ulice i predivne krajolike pružiti će priliku uživanja u prirodi i zdravom vježbanju uz druženje s biciklistima svih uzrasta. Pogled na more, okolna naselja će zasigurno zadovoljitiiskusne bicikliste i rekreativce. Pripremljena je ruta u kojoj će se u svakom trenutku uživati. Nakon vožnje sledi druženje, nagrađivanje najboljih i glazbeni program koji će trajati do dugo u noć.

PrimoRUN

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000€

Nositelj aktivnosti Sport za sve 08 Forca Šibenik

Promocija tjelesne aktivnosti za sve dobne skupine i promocija prekrasnog krajolika i nove šetnice od Bilog do centra mjesta u sklopu projekta pod nazivom PrimoRUN. Bez obzira na nivo spremnosti svima će biti omogućena prijava i sudjelovanje. U suradnji sa biciklističkim klubom Primošten i udrugom Sport za sve Forca 08 organizirati ćemo natjecanje u trčanju. Najbolji sudionici po dolasku na cilj će biti nagrađeni.

Planiramo za promociju novootvorene šetnice Primošten – Bilo - Primošten i ove godine organizirati sportsko rekreativni vikend krajem četvrtog mjeseca. Svim ljubiteljima fizičke aktivnosti i sporta pružiti će se priliku da jedan proljetni vikend pobjegnu od svakodnevnog stresa. Bez obzira na nivo fizičke spremnosti, svima će biti omogućena prijava i sudjelovanje. Bogat nagradni fond, osvježenje za tijelo i um će stvoriti pozitivnu energiju i nezaboravne trenutke.

Ljetna škola vaterpola

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000€

Nositelj aktivnosti Vaterpolo klub Primošten

U suradnji sa Vaterpolo klub Primoštenom za domaću djecu i turiste Vaterpolo klub Primošten priprema ljetnu školu na plaži Mandrač. Besplatne poduke i treninge sa djecom tri puta tjedno odraditi će stručni trener. U planu je organizirati i „Memorijalni turnir - Denis Jurin“ u prvoj polovici 7. mjeseca. :

Ljetni karneval

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 5.000€

Nositelj aktivnosti Udruga građana općine Primošten „KRČ“

Nezaboravna proslava ljeta, boja i veselja uz šarenu povorku od Nove Rive do trga Rudina zabaviti će sve prisutne. Zabavan sadržaj, glazbeni nastup, animacija za djecu te brojna druga iznenađenja samo su jedan dio onoga što Ljetni karneval sprema u čarima ljetne atmosfere. Proslava ljeta i veseli duh tradicije omogućiti će uživanje u svakom trenutku manifestacije.

Smotra folklora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 1.000€

Nositelj aktivnosti Udruga građana općine Primošten „KRČ“

Nezaboravan kulturni događaj koji okuplja najbolje folklorne skupine iz naše regije. Predstavlja jedinstvenu priliku da se jednu večer uživa u tradiciji, običajima, plesu i glazbi koja predstavlja naš kulturni identitet. Tradicionalne nošnje, melodije, ples iz različitih dijelova županije nije samo prilika za uživanje, već i za očuvanje i prenošenje kulturne baštine na nove generacije.

Bespovratna financijska sredstva

Turistička zajednica općine Primošten planira jedan dio sredstava dodijeliti putem Javnog poziva i Natječaja za manifestacije koje će se održati isključivo u 2025. godini. Pristigle ponude ćemo razmotriti, a podržati ćemo samo one projekte koji će udovoljavati navedenim kriterijima. Javni poziv će biti usmjeren na manifestacije koje podižu kvalitetu turističke ponude, doprinose rastu broja gostiju i povećanju potrošnje. Posebno interesantno razdoblje je pred i postsezona. Troškovi programa koje Javni poziv pokriva su trošak izvođača, najma opreme (audio vizualna tehnika), nabava potrošnog materijala za realizaciju manifestacije, izrada promotivnog materijala i promocija manifestacije, troškovi izvođača (smještaj i večera). Korisnici sredstava su kulturne i javne ustanove, udruge, obrti, te ostale fizičke i pravne osobe). Turistička zajednica općine Primošten odobrena sredstva će doznačiti organizatoru po završetku određene manifestacije i po primitku cjelokupne javnim pozivom definirane dokumentacije. Planirana sredstva koja će biti osigurana preko Javnog poziva za potpore manifestacijama iznose 15.000€

Ostale potpore

Uz navedene manifestacije i događanja postoji određeni dio inicijativa koje za cilj imaju unaprjeđenje turističkih proizvoda, promociju Primoštena, stvaranje prepoznatljivog imidža, razvoj sadržaja koji omogućavaju produžetak sezone, povećanje turističkog prometa, povećanje broja noćenja, razvoj turizma, kulture i povijesne baštine te razvoj ostalih selektivnih oblika turizma koji nisu obuhvaćeni Godišnjim programom rada. U cilju održavanja atraktivnih kulturno – zabavnih, sportskih i ostalih sadržaja koji doprinose poboljšanju turističke ponude grada podržavat će se održavanje zabavnih, kulturnih, sportskih i ostalih projekata koji su od posebne važnosti za promidžbu mjesta. Sufinanciranja se planiraju tijekom cijele godine temeljem ad hock dostavljenih zamolbi i programa organizatora te sukladno preporuci Hrvatske turističke zajednice o davanju prednosti manifestacijama koje se održavaju u pred i posezoni. Zamolbe će obraditi stručne službe dok će konačna odluka o odobrenim sredstvima biti na Turističkom vijeću.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Uloga komunikacije i oglašavanja je bitna u razvoju destinacije, uključuje aktivnosti koje pridonose izgradnji prepoznatljivosti. Ulaganje u cjelokupni imidž destinacije privlači turiste, da bi komunikacija i oglašavanje bila uspješna važno je pravilno planiranje, definiranje odgovarajuće ciljane publike i uporaba različitih marketinških kanala. Cilj informativnih i promotivnih materijala omogućava bolju informiranost i vidljivost o destinaciji, njenim proizvodima, manifestacijama i događajima. Kreirani sadržaja na društvenim mrežama omogućuje da destinacija bude bolje promovirana, a sve u svrhu kvalitetnog informiranja gostiju koji posjećuju destinaciju.

Kreiranje promotivnog materijala

Izrada promotivnih materijala i digitalna promocija destinacija od ključne su važnosti za informiranje turista i promicanje ponude destinacije. S obzirom na trendove u turizmu i digitalizaciju, modernizaciju i diversifikaciju promotivni materijali postaju imperativ za učinkovitu komunikaciju s posjetiteljima. U tom kontekstu, izrada letaka, brošura, karte mjesta i općine i drugih tiskanih materijala i njihova distribucija igraju ključnu ulogu.

U 2025. godini planiramo tisak promotivnih letaka, općenitih i specifičnih naglašavajući posebne atrakcije kao što su plaže Primoštena, Vidikovac Gospe od Loreta, vinograd Bucavac, pretežno formata A5. Distribuirati ćemo ih u destinaciji, osim toga dodatno ćemo tiskati plan mjesta sa biciklističkom kartom. Količinu tiskanih materijala prilagoditi ćemo sezoni i turističkom prometu.

Planira se i izrada promo poklona s kojima će se prezentirati destinacija Primošten.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju: 1500,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji

Oglašavanje destinacije

Oglašavanje destinacije ključno je za povećavanje prepoznatljivosti, privlačenje turista i promociju lokalne ponude. Aktivnosti oglašavanja planirati ćemo na nekoliko razina, u skladu sa propisima i potrebama, posebno onih koji ostvaruju manje od 1.000 komercijalnih noćenja godišnje.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju: 5000,00€

Oglašavanje manifestacija i projekata

Oglašavanje turističkih projekata i manifestacija ključno je za upoznavanje turističkog tržišta s posebnostima destinacije i stvaranje motiva dolazaka. Usmjeriti ćemo marketinške aktivnosti i komunikacijske strategije na privlačenje pažnje sudionika i posjetitelja s ciljem uspješne realizacije. Pri definiranju strategije oglašavanja tradicionalne manifestacije važna će nam biti dosljednost u komunikaciji kao i izražena doza kreativnosti u promociji svakog pojedinačnog izdanja. Dugoročnim razvojem marketinških projekata postizati će se značajan utjecaj na turističke trendove i cjelokupni imidž destinacije. Pažljivim odabirom promotivnih aktivnosti i medijskog prostora za svaki projekt nastojati ćemo pronaći optimalni plan oglašavanja, u skladu s osnovnim marketinškim okvirima destinacije.

U sklopu ove stavke planira se oglašavanje sljedećih manifestacija i projekata:

- Babić fest Primošten Rogoznica
- Koncet ljeta
- Fažolijada
- Ispraćaj stare godine

U svrhu postizanja što boljih promocijskih rezultata pojedinih projekata i manifestacija Turistička zajednica općine Primošten planira realizirati suradnju sa nekoliko firmi ili lokalnih medijskih kuća. Cilj će nam biti povećati svijest i istaknuti konkurentne prednosti s naglaskom na posebne oblike turizma i očuvanje kulturne i prirodne baštine. Stvaranje snažnog destinacijskog brenda, dodatno povećanje sezonske raznolikosti i diversifikacija turističkog tržišta. Podizanje kvalitete i vidljivosti turističke ponude destinacije i privlačenje novih turističkih investicija.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju: 1000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji

Nabava suvenira za široku publiku

Za što kvalitetniju prezentaciju destinacije planiramo kupiti suvenire poput: Primoštenske čipke, kvalitetnih butelja vina Babić, morske soli, domaćih džemova i vrećica lavande. Domaće autohtone proizvode pakiramo u košare i prema potrebi darivamo košaru domaćih proizvoda poslovnim partnerima, vjernim gostima i potencijalnim klijentima. Riječ je o suvenirima srednjeg cjenovnog ranga, koje ćemo nabavljati putem lokalnih udruga i proizvođača.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije: cjelogodišnji

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica općine Primošten obavlja stručne i administrativne poslove sukladno Statutu Turističke zajednice općine Primošten. Provodi sve poslove nužne za ostvarenje Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Primošten za 2025. godinu kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada Turističke zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove utvrđene propisima i aktima Turističke zajednice,
- izrađuje analize, informativne i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- daje tijelima Turističke zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Plaće

Navedena stavka obuhvaća troškove plaća radnika Turističke zajednice općine Primošten uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. U ostale pripadajuće troškove ubraja se Božićnica, Uskrsnica, Regres za godišnji odmor. Planiraju se troškovi za radnice koji rade na dječjim radionicama tijekom cijele godine.

Nositelji aktivnosti Turistička zajednica općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 €

Materijalni troškovi

Obuhvaćaju sve troškove neophodne za funkcioniranje Turističke zajednice općine Primošten kao i materijalne troškove radnika koji sudjeluju u provedbi programa Dječjih radionica. Rashodi Turističke zajednice općine Primošten obuhvaćaju rashode za tekuće održavanje, komunalne i intelektualne usluge, odvjetničke i javnobilježničke usluge, uredski materijal, materijal za održavanje i energiju, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti.

Tijela Turističke Zajednice

Tijela Turističke zajednice u predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za obavljanje svoje aktivnosti ne primaju naknade. Planirani troškovi odnose se na troškove vezane uz organizaciju održavanja sjednica.

Rezerva

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planiraju se i sredstva rezerve. Navedena sredstva raspoređuju se temeljem odluke Turističkog vijeća na već planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Zaključak

Planovi za turističku sezonu 2025. godine oslanjaju se na daljnje jačanje destinacije kao atraktivnog odredišta za posjetitelje. Očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, inicijative koje uključuju unaprjeđenje infrastrukture, ulaganje u digitalizaciju i promociju kroz on-line platforme i društvene mreže. Održivost će biti ključna u svim aspektima razvoja, uključujući ekologiju i upravljanje masovnim turizmom. Povećanje broja tematskih i kulturnih događaja tijekom godine, s naglaskom na tradiciju i gastronomiju pomaže produljenju turističke sezone i diversifikaciji ponude. Temeljem svih postavljeni ciljeva planiramo postati još atraktivnija destinacija, koja neće samo privući turiste nego i unaprijediti kvalitetu života lokalne zajednice. Uspješan razvoj turizma biti će rezultat kontinuirane suradnje svih dionika od lokalne vlasti preko privatnog sektora do samih posjetitelja. Glavne atrakcije koje privlače iz godine u godinu sve više posjetitelja su: fotogeničan poluotok Primošten – stara gradska jezgra, plaže Primoštena i Vidikovac Gospe od Loreta. Daljnji nastavak rada će i dalje ići u smjeru razvoja uz očuvanje prirodne i kulturne baštine. Smještaj kod domaćina u Primoštenu je još uvijek aktualan, domaćin koji nudi osmijeh i gostoprimstvo u konačnici stvara dodanu vrijednost. Primošten zadržava bitnu poziciju na karti Šibensko kninske županije, ali i turističke karte cijele Hrvatske s obzirom na ulaganja u infrastrukturu, očuvanje tradicije i prirodne ljepote. Nova šetnica, pješačka staza lungo mare koja spaja Bilo sa centrom mjesta je atrakcija koju turisti tek otkrivaju i hvale. Ključni čimbenik za odabir destinacije u 2025. godini biti će i cijena, odnosno kvaliteta ponuđene usluge u odnosu na cijene. Prilikom planiranja i definiranja ciljeva u obzir smo uzeli brendiranje destinacije Primošten i ravnomjerne distribucije turističkog prometa. Glavni zadatak će biti promicanje turističke ponude u pred i posezonskom periodu kako bi se što više produljila turistička godine, te povećala individualna potrošnja po turistu.

Ove godine pripremamo još bogatiju i uzbudljiviju turističku sezonu nego prethodnu. S kulturnim, gastronomskim, dječjim, sportskim i zabavnim aktivnostima Primošten će ostati jedno od najprivlačnijih jadranskih odredišta za obiteljska i luksuzna putovanja. Visoka kvaliteta usluge u odnosu na cijene, bogata ponuda prirodne ljepote svakako će privući brojne posjetitelje i ove godine koja je pred nama. Bilo da se radi o ljubiteljima prirode, obiteljskom turistu ili strastvenom zaljubljeniku u gastronomiju, garantiramo da će Primošten svima i ove godine biti savršeno ljetno odredište.