

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
PRIMOŠTEN
ZA 2026. GODINU**

Usvojen na 4. Sjednici Skupštine Turističke zajednice Općine Primošten

Primošten, prosinac 2025.

1. UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice sadrži sve planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Turizam je jedan od glavnih pokretača gospodarskog razvoja Općine Primošten. Zahvaljujući povoljnom geografskom položaju, prirodnim ljepotama, bogatoj kulturnoj baštini i dugoj turističkoj tradiciji, Primošten je postao prepoznatljivo turističko odredište u Dalmaciji. Ključnu ulogu u koordinaciji, promociji i razvoju turizma ima Turistička zajednica Općine Primošten. Značajna je za lokalni razvoj, u ekonomskom (stvara uvijete za nova radna mjesta, ostvaruje prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine), društveno kulturnom (pridonosi očuvanje kulturne baštine u ekološkom smislu. Turistička zajednica Općine Primošten ima ključnu ulogu u oblikovanju, promociji i održivom razvoju turizma. Kroz koordinaciju svih sudionika, promociju destinacije i brigu o kvaliteti ponude, TZO Primošten ne samo da doprinosi gospodarskom rastu, već i očuvanju kulturnog i prirodnog identiteta mjesta. Ona je pokretač razvoja turizma koji čini Primošten jednim od najpoznatijih i najljepših turističkih bisera hrvatske obale. Uloga Turističke zajednice Općine Primošten:

a) Promocija i brendiranje destinacije

- TZO Primošten ima zadatak kreirati i provoditi marketinške aktivnosti s ciljem jačanja prepoznatljivosti Primoštena na domaćem i međunarodnom tržištu.
- Izrađuje promotivne materijale, vodi internetsku i društvenu komunikaciju te surađuje s medijima i turističkim agencijama.
- Kroz slogan poput "Primošten – biser Jadrana" gradi se imidž destinacije s prepoznatljivim motivima (stari grad na poluotoku, vinogradi Babića, plaže i manifestacije koje se održavaju redovito).

b) Razvoj turističke ponude

- TZO potiče razvoj raznolikih oblika turizma: kulturnog, eno-gastro, sportskog, nautičkog i ruralnog turizma.
- Suradnjom s lokalnim poduzetnicima i udrugama doprinosi stvaranju novih sadržaja i poboljšanju kvalitete usluga.
- Aktivno sudjeluje u planiranju turističke infrastrukture (šetnice, biciklističke staze i zaštitne ograde za plivače).

c) Organizacija manifestacija i događanja

- TZO Primošten organizira i sufinancira brojna događanja koja obogaćuju turističku ponudu:
 - Ljetni program u Primoštenu,
 - Fešta od vina i
 - Ribarske i kulturne večeri
 - Sportska događanja

Takvi događaji produžuju sezonu, potiču potrošnju i promoviraju lokalnu tradiciju i proizvode.

2. ANALIZA STANJA TURIZMA U OPĆINI PRIMOŠTEN

Turistička zajednica Općine Primošten (TZO Primošten) ima ključnu ulogu u planiranju, promociji i unapređenju turističke infrastrukture i ponude. Infrastruktura i kvaliteta ponude predstavljaju temelj održivog razvoja destinacije te izravno utječu na zadovoljstvo turista i konkurentnost Primoštena na tržištu. TZO Primošten posjeduje solidnu infrastrukturu i bogatu, kvalitetnu ponudu temeljenu na prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini i autentičnoj gastronomiji. Međutim, kako bi održala konkurentnost, potrebno je nastaviti ulaganja u modernizaciju infrastrukture, digitalizaciju i diverzifikaciju ponude, s naglaskom na održivi i cjelogodišnji turizam.

Prirodni resursi

Primošten je poznat po izuzetnim prirodnim ljepotama koje čine temelj njegove turističke ponude:

- **More i plaže** – kristalno čisto more i brojne šljunčane plaže (posebno plaža Raduča, Velika i Mala Raduča – među najpoznatijima u Dalmaciji).
- **Poluotok stari grad Primošten** – okružen morem, s prepoznatljivim obrisom koji je simbol mjesta.
- **Vinogradi u kamenu – Bucavac** – jedinstveni krajobraz vinograda sorte **Babić**, upisan u registraciju kulturnih krajolika RH
- **Pogled i pejzaž** – uzvišenje s crkvom sv. Jurja pruža panoramski pogled na more, otoke i arhipelag.
- **Mediterranska klima** – s više od 2.600 sunčanih sati godišnje, što omogućuje dugu sezonu.

Kulturni resursi

Kulturna baština Primoštena čuva bogatu povijest i tradiciju dalmatinskog podneblja:

- **Crkva sv. Jurja** (XV. st.) – najpoznatiji simbol mjesta, smještena na vrhu poluotoka.
- **Stari grad na poluotoku** – kamene kuće, uske ulice i autentična dalmatinska arhitektura.
- **Tradicionalne manifestacije** koje njeguju kulturnu baštinu, poput **Fešte od vina**, **Ribarske večeri** i **Folklor** – redoviti nastupi lokalnih klapa i kulturno-umjetničkih društava tijekom ljeta.

3. Gastronomija i enologija

Primošten ima bogatu eno-gastro ponudu koja se temelji na domaćim proizvodima i tradiciji:

- **Vino Babić** – autohtona sorta vina, ponos Primoštena, uzgaja se u kamenitim vinogradima Bucavca.
- **Maslinovo ulje i domaća kuhinja** – lokalni OPG-ovi nude maslinova ulja vrhunske kvalitete, kao i tradicionalna jela (riba, janjetina, pršut, sir, povrće).
- **Restorani i konobe** – nude autentične dalmatinske specijalitete; gastronomija je važan dio turističkog doživljaja.
- **Ruralni turizam** – u zaleđu Primoštena (Primošten Burnji) razvijaju se agroturizmi

5. Sportski i rekreativni resursi

- **Sportski centar PrimoGym** – moderni polivalentni prostor za rekreacije s fitness zonom.
- **Šetnice i biciklističke staze** – uređene staze uz obalu i kroz vinograde idealne su za rekreaciju i aktivni odmor.
- **Nautički turizam** – Primošten ima odličnu poziciju između Šibenika i Trogira, u blizini je smještena marina **Kremik**, jedne od najsigurnijih na Jadranu.

Do kraja listopada 2025. na području Općine Primošten ostvareno je približno **91.829 dolazaka** i **586.468 noćenja** u komercijalnom smještaju. U usporedbi s istim razdobljem 2024. godine, dolasci su porasli za $\approx 5,77\%$, a noćenja za $\approx 2,04\%$. Usporedba s 2019. godinom pokazuje da je u istom razdoblju 2025. broj dolazaka bio **manji za $\approx 6,11\%$** , dok je broj noćenja bio **manji za $\approx 9,65\%$** . Tijekom glavnog dijela turističke godine, odnosno u srpnju i kolovozu, zadržani su pozitivni trendovi u dolascima te nešto niža razina noćenja u odnosu na prošlogodišnje rezultate.

- **Srpanj 2025.:** indeks dolazaka iznosio je **100,95%**, a indeks noćenja **98,9%** u odnosu na 2024.
- **Kolovoz 2025.:** indeks dolazaka dosegnuo je **104,21%**, dok je indeks noćenja ostao nešto niži **97,82%**.

Ukupan turistički promet, koji obuhvaća strane i domaće turiste te komercijalni i nekomercijalni smještaj, iznosio je **93.010 dolazaka** (indeks **105,94**) i **613.337 noćenja** (indeks **101,91**).

Pozitivan trend zabilježen je i u nautičkom turizmu: indeks dolazaka porastao je za **2,87%**, a indeks noćenja za **2,41%** u odnosu na 2024. godinu.

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

2025			2024		Indeks 2025/2024	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	15.213	74.528	10.165	55.745	149,66	133,69
Kampovi	23.161	143.554	23.395	147.096	99	97,59
Objekti u domaćinstvu	47.552	334.406	47.237	336.924	100,67	99,25
Ostali ugost. Objekti za smještaj	5.903	33.980	6.024	34.976	97,99	97,15
Ukupni komercijalni smještaj	91.829	586.468	86.821	574.741	105,768	102,04
Nekomercijalni smještaj	1.181	26.869	975	27.114	121,13	99,1
Ukupno	93.010	613.337	87.796	601.855	105,94	101,91
Nautika	15.767	100.588	15.327	98.225	102,87	102,41

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama, top 10“ destinacija Primoštena prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima i dolascima - komercijalni i nekomercijalni promet)

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Njemačka	86.840	12.432
Poljska	84.410	12.411
Češka	71.524	9.966
Slovenija	67.454	9.061
Hrvatska	58.640	8.959
Slovačka	56.728	7.839
Austrija	43.880	7.267
Mađarska	30.173	5.220
Francuska	17.004	2.640
Bosna i Hercegovina	13.585	2.769

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

SWOT analiza pokazuje da TZO Primošten ima vrlo snažnu osnovu – prirodne ljepote, kulturni identitet i prepoznatljiv brand – ali mora strateški djelovati kako bi produžio sezonu, diverzificirao ponudu i održivo upravljao rastom. Ključ uspjeha leži u povezivanju lokalne zajednice, ulaganjima u kvalitetu i digitalnu promociju, te očuvanju autentičnosti destinacije.

Unutarnje prednosti koje čine Primošten konkurentnim i prepoznatljivim na tržištu:

1. **Prirodne ljepote i atraktivan krajolik** – prepoznatljive plaže (Raduča), čisto more, sunčana klima.
2. **Autentičan stari grad na poluotoku** – jedinstvena vizura i povijesna arhitektura.
3. **Vinogradi Bucavac i vino Babić** – simbol identiteta i turistički brand.
4. **Blizina nacionalnih parkova (Krka, Kornati)** – izvrsna lokacija za izlete.
5. **Razvijen privatni smještaj** – visoka razina gostoljubivosti i kvalitete usluge.
6. **Dugogodišnja turistička tradicija i poznat brand destinacije** („Biser Jadrana“).
7. **Brojne manifestacije i događanja tijekom ljeta** – jačaju imidž destinacije.

Unutarnji nedostaci koji mogu ograničiti razvoj:

1. **Nedostatak većih hotelskih kapaciteta** – Hotel Zora ima sezonsko poslovanje i radi s ograničenim kapacitetom.
2. **Slabija prometna infrastruktura unutar mjesta** (parkirališta, gužve, prometno rješenje u sezoni).
3. **Nedovoljno razvijen kongresni, sportski i zdravstveni turizam.**
4. **Nedostatak radne snage u sezoni** i ovisnost o sezonskim radnicima.
5. **Neujednačena kvaliteta privatnog smještaja.**

Vanjski faktori (prilike) koji mogu pomoći u daljnjem razvoju turizma i djelovanju TZO:

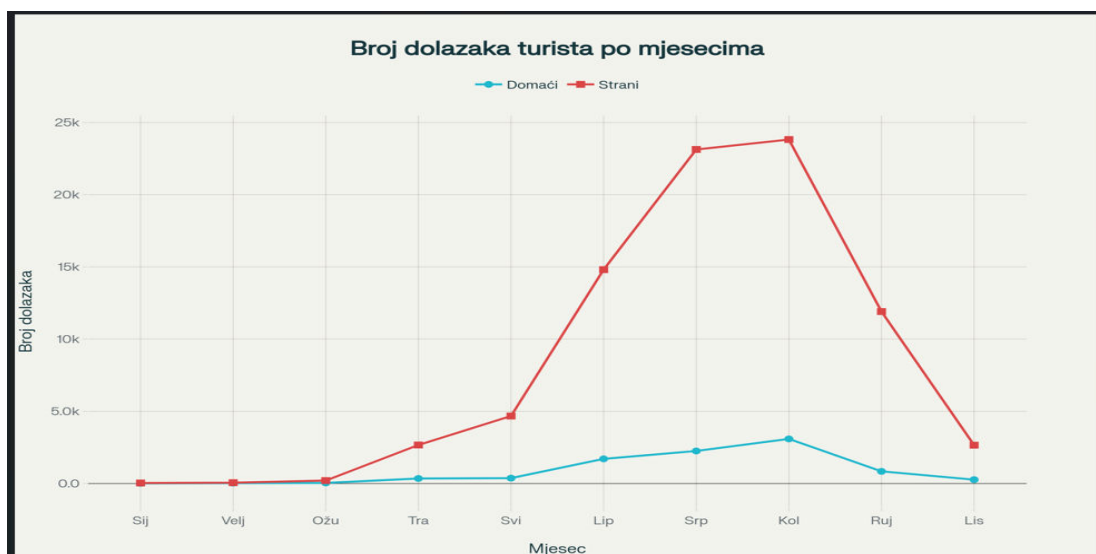
1. **Razvoj cjelogodišnjeg turizma** – kulturni, eno-gastro, ruralni i sportski oblici turizma.
2. **Digitalna transformacija** – unaprjeđenje online promocije, digitalne rezervacije i pametni vodiči.
3. **Brendiranje autentičnih proizvoda** – vino Babić, maslinovo ulje, lokalna gastronomija.
4. **Suradnja s drugim destinacijama Šibensko-kninske županije** – stvaranje zajedničkih ruta.
5. **Razvoj kulturno-edukativnih centara i interpretacijskih sadržaja.**

Vanjski rizici koji mogu utjecati negativno na razvoj turizma:

1. **Globalne ekonomske nestabilnosti i krize** – utječu na turističku potrošnju.
2. **Klimatske promjene** – toplinski valovi i rizik od požara mogu smanjiti atraktivnost ljeta.
3. **Prevelika sezonalnost** – preopterećenje infrastrukture u sezoni i pad posjećenosti zimi.
4. **Konkurencija drugih dalmatinskih destinacija** (Trogir, Šibenik, Vodice).
5. **Moguće prekomjerno apartmaniziranje** – gubitak autentičnosti i prirodnih resursa.
6. Zabilježen je **pad interesa tradicionalnih emitivnih tržišta** poput Njemačke, Austrije i Mađarske, dok istovremeno bilježimo **rast udjela gostiju iz balkanskih zemalja** (Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija) te s **tržišta Istočne Europe** (Poljska, Slovačka, Ukrajina). Ovi trendovi ukazuju na **potrebu za otvaranjem prema novim tržištima** i prilagodbom turističkih aktivnosti promjenama u strukturi gostiju.

Kratki prikaz turističkih dolazaka u prethodnoj godini

Razdvojeni prikaz za domaće i strane turiste, jasno se vidi rast turističkog prometa tijekom proljeća i ljeta s vrhuncem u srpnju i kolovozu za strane turiste.



3. CILJEVI I PRIORITETI RAZVOJA TURIZMA ZA 2026. GODINU

Interes za Primošten potvrđuje da je riječ o kvalitetnoj i sadržajno bogatoj destinaciji. Prema povratnim informacijama očekujemo stabilnu razinu potražnje te rast turističkog prometa u predsezoni i sezoni. Naš je zadatak unaprijediti kvalitetu turističke ponude i produljiti turističku sezonu kroz razvoj raznolikih, održivih i cjelogodišnjih sadržaja koji povećavaju zadovoljstvo posjetitelja i jačaju konkurentnost destinacije Primošten.

1. Povećanje kvalitete turističke ponude

- Modernizirati i standardizirati smještajne kapacitete (posebno privatni smještaj).
- Potaknuti razvoj hotelskih kapaciteta više kategorije i boutique objekata.
- Podržati edukaciju iznajmljivača i ugostitelja radi podizanja razine usluge.

2. Diversifikacija ponude i razvoj novih oblika turizma

- Razvijati **eno-gastro turizam** (vino Babić, maslinovo ulje, lokalni proizvodi).
- **Poticati razvoj kulturnog i manifestacijskog turizma** u predsezoni i sezoni, osobito kroz organizaciju proljetnih fešti i srodnih događanja.
- Unaprijediti **sportski, rekreativni i outdoor turizam** (biciklističke i pješačke staze, ronjenje, jedrenje).
- Promovirati **ruralni i agroturizam** u zaleđu (Primošten Burnji).
- Uvesti **tematske rute i interpretacijske sadržaje** (kulturno-povijesne šetnje, eno-gastro ture, vinske ceste).

3. Produženje turističke sezone

- Organizirati **manifestacije izvan glavne sezone** (proljeće i jesen).

4. Ulaganje u infrastrukturu i javne sadržaje

- Unaprijediti prometnu i komunalnu infrastrukturu (parkirališta, javni prostori, pristup plažama).
- Ulagati u uređenje šetnica, biciklističkih i panoramskih staza.
- Osigurati kvalitetnu signalizaciju, info-punktove i digitalne vodiče.

5. Jačanje promocije i brendiranja destinacije

- Brendirati Primošten kao autentičnu dalmatinsku destinaciju – spoj mora, vina i tradicije.
- Kroz vizualni identitet i priču „Primošten – biser Jadrana“ promovirati autentičnost i mir.

6. Održivi razvoj i uključivanje lokalne zajednice

- Uključiti lokalno stanovništvo i OPG-ove u kreiranje ponude.
- Edukacijama jačati svijest o važnosti očuvanja kulturne i prirodne baštine.

4. PROGRAM AKTIVNOSTI

Program uključuje tradicionalne i nove manifestacije, odnosno sve aktivnosti koje obuhvaćaju organizaciju i suorganizaciju manifestacija i suradnju s Općinom Primošten, lokalnim udrugama i klubovima, Dječjim vrtićima, Osnovnom školom te lokalnim OPG-ovima.

Kulturno zabavne manifestacije: 140.000,00€

Žežin Gospe od Loreta i proslava blagdana Gospe od Loreta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00€

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Program započinje uoči blagdana Gospe od Loreta: u žežin blagdana, na glavnom trgu Rudina, nakon misnog slavlja, molitava i marijanskih pjesama pale se baklje i svitnjaci, dok se s iščekivanjem čeka večernji koncert. Na ovogodišnju proslavu bit će pozvani i predstavnici bratimljenih općina Loreto i Piglio, čime se dodatno naglašava povezanost i svečani karakter događanja. Na sam dan Gospe od Loreta, nakon Euharistijskog slavlja i procesije, prije obiteljskih ručkova, na trgu Rudina bit će poslužen prigodan svečani domjenak za vjernike i goste.

Babić fest

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Ljubitelji vrhunskih vina i u 2026. godini imat će priliku upoznati i cijeniti čuveni Babić – simbol primoštenskog kraja i njegove jedinstvene vinarske baštine. Vinari primoštenskog terroira nisu samo proizvođači vina, već i predani čuvari krajolika, tradicije i načina života koji se stoljećima oblikuje u suživotu kamena i loze. Na osunčanim i suhim padinama, u zahtjevnim uvjetima, nastaje vino snažnog karaktera i prepoznatljive osobnosti. U suradnji s lokalnim vinarima planiramo organizaciju **Babić festa**, koji će se održavati jednom mjesečno – tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna – pri čemu će svaki odabrani dan biti posvećen upravo Babiću, njegovoj priči, terroiru i ljudima koji ga stvaraju.

Primoštenske dječje radionice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 8.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Tijekom ljeta, u sklopu kulturnog programa, posebno mjesto zauzima Dječje kulturno ljeto – „kreativnost pod dalmatinskim suncem“. Djeca kroz igru i druženje, uz stručno vodstvo educiranih odgojiteljica stvaraju doživljaje koji ostaju u trajnom sjećanju. Kreativnost i zajedništvo u ambijentu mirisa borova i mora, vrijednosti su koje čine prepoznatljiv identitet Primoštena.

U zimskom razdoblju, uoči najvećih kršćanskih blagdana, Uskrsa i Božića djeca će biti uključena u izradu prigodnih tematskih ukrasa, dodatno obogaćujući blagdansko ozračje mjesta

Primoštenske plesne večeri - ljeto u ritmu Primoštena

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Trg Rudina će se pretvoriti u plesnu pozornicu, gdje će moći zaplesati svi bez obzira na dob ili plesno iskustvo. Cilj ovakvog programa je potaknuti na zajedništvo, aktivan odmor i veselu atmosferu u kojoj lokalno stanovništvo i gosti dijele istu pozornicu. Stvaranje pozitivnog imidž Primoštena kao destinacije koji njeguje zajedništvo, glazbu i emocije.

Koncert ljeta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 15.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Vrhunac ljetne sezone koji će stvoriti lijepu ljetnu atmosferu. To će biti trenutak kada se energija publike i izvođača spaja u jedno. Ovaj koncert će uz izvedbu poznatog izvođača i hitova ljetnu neopterećenost usmjeriti na zabavu i emociju trenutka.

Cover bend koncert

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 7.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Angažirati ćemo bend koji svira popularne pjesme u originalnom aranžmanu. Fokus neće biti na autorskoj izvedbi već na izvedbi dobro poznatih hitova koje publika odmah prepoznaje. Ovakvi koncerti su i doživljaj, ne sviraju se samo pjesme, već njihovi nastupi predstavljaju „show“.

Surka BeatBox

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 3.500,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Ante Prgin Surka je multiinstrumentalist, pjevač i beatboxer iz Primoštena, aktivan na sceni već godinama kroz razne bendove i projekte. U Surka Beatbox formatu nastupa sam, ali zvuči kao cijeli bend ili mali elektronički orkestar

Ribarska večer ili Gastro večer

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 500,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Večer koja spaja glazbu, more i dalmatinsku pismu. U suradnji sa Udrugom građana općine Primošten „KRČ“ planiramo organizirati večer koja će morske delicije pripremiti na tradicionalni način. Ovo je večer kada se brišu granice između domaćeg čovjeka i gosta, zajedno okupljeni uz pjesmu, vino i more svi postaju biti dio jedne velike vesele dalmatinske fešte.

Sportske manifestacije

Klencavica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Tradicionalna igra poznata kao školica, hop – hop, u Primošten se održava kao manifestacija pod nazivom „Klencavica“, organizirana od strane Turistička zajednica Općine Primošten, na Trgu Rudina, s natjecanjem za više kategorija – vrtići, školski razredi i odrasli. Igra potječe još iz rimskog doba, kada su djeca crtala rešetke na podu, kao vojni trening. Obično je održavamo krajem sezone, a promovira aktivnosti na otvorenom, kroz naglasak „igra na ulici“

Krka Enduro

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 3.000,00 €

Nositelj aktivnosti: Point event – obrt za organizaciju javnih i privatnih evenata

Krka Enduro Raid predstavlja odličnu kombinaciju avanturističke vožnje motocikla kroz dalmatinski teren. Nije riječ o klasičnoj utrci, već o “raidu” – idealnoj opciji u kojoj vozači mogu uživati u putovanju, prirodi i dinamičnoj vožnji. Krka Enduro postao je prepoznatljiv događaj koji sudionici i posjetitelji planiraju unaprijed, zbog čega destinaciju često posjećuju ranije nego što bi to učinili u uobičajenim okolnostima.

Bike weekend

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 9.000,00 €

Nositelj aktivnosti: BK Primošten

Početkom svibnja Primošten ponovno postaje središte biciklističke energije, adrenalina i dobre zabave. Bike Weekend okuplja rekreativce, profesionalce i sve zaljubljenike u aktivan život, stvarajući jedinstvenu atmosferu na jednom od najljepših dijelova Jadrana. Prvi ili drugi vikend je idealna prilika za uživanje u bicikliranju, druženju i prirodi – bilo da ste strastveni biciklist ili rekreativac u potrazi za novim doživljajem.

Ekološke manifestacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 4.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Eko Primošten predstavlja zajedničke ekološke akcije čišćenja podmorja, plaža i obale u Primoštenu, u kojima sudjeluju ronilački klubovi, volonteri i javna poduzeća Primoštena. Glavni cilj je podizanje svijesti o važnosti zaštite morskog ekosustava, smanjenje onečišćenja i poticanje odgovornog ponašanja svih građana i posjetitelja

Potpore manifestacijama

Fažolijada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 12.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Fažolijada u Primošten je tradicionalna fešta na otvorenom posvećena **pašti i fažolu** (tj. grahu s tjesteninom) koja okuplja domaće ekipe, goste i posjetitelje kako bi zajedno kuhali, družili se i zabavili. Manifestacija nije samo gastro, nego je fešta i druženje na plaži Mala Raduča, okuplja mještane i posjetitelje, promiče lokalnu zajednicu i turističku ponudu, stvara posebnu zimsku/pretbožićnu atmosferu.

Ljetni karneval

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 €

Nositelj aktivnosti Udruga građana Općine Primošten „KRČ“

Tradicionalna manifestacija koju u Primoštenu organizira Udruga građana Općine Primošten u suradnji sa karnevalistima. Primoštenske mažoretkinje će predvoditi povorkom kroz mjesto i doći do plaže Mala Raduča. Tamo će nas dočekati dobra spiza i vesela ljetna zabava. Karneval nije samo zabava — on čuva kulturne običaje i tradiciju Primoštena kroz maškare i folklorne grupe. Udruga „Krč“ ima važnu ulogu: osim karnevala, bavi se očuvanjem lokalne kulturne baštine, folklorom i tradicionalnim pjesmama.

Smotra folklora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.000,00 €

Nositelj aktivnosti Udruga građana Općine Primošten „KRČ“

Manifestacija je na kojoj folklorna društva, kulturne udruge i plesne skupine predstavljaju tradicionalne plesove, pjesme i običaje. Cilj joj je očuvati i promovirati bogatu kulturnu baštinu te potaknuti druženje različitih skupina iz Hrvatske i šireg područja.

U suradnji s Udrugom građana Općine Primošten „Krč“, glavni dio programa održava se na Ruži vjetrova Hotela Zora, nakon svečane povorke koja prolazi kroz mjesto. Smotra je uvijek živopisna – prepuna boja, glazbe i zajedničkog slavlja. Centralni dio programa odvija se na pozornici, a nakon službenog dijela slijedi druženje i zajednički ples, koji ovu manifestaciju čine posebno toplom i autentičnom.

Donacije udrugama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 50.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

Predstavlja financijsku ili materijalnu podršku organizacijama civilnog društva, s ciljem pružanja pomoći u njihovim društveno korisnim aktivnostima. Udruge dobivaju sredstva za projekte iz područja kulture i sporta, čime značajno doprinose razvoju lokalne zajednice i poboljšanju kvalitete života. Potpora manifestacijama i financijska podrška poduzećima koje dodatno potiču atraktivnost destinacije. Ovim sredstvima se udrugama i poduzećima omogućuje realizacija aktivnosti koje promiču turizam, lokalnu kulturu, sport i tradiciju, istovremeno povećavajući prepoznatljivost i privlačnost Primoštena. Namjena sredstava je poduprijeti projekte koji unapređuju turističku ponudu i jačaju identitet destinacije, uz obvezu primatelja da transparentno izvještavaju o namjenskom korištenju dodijeljenih sredstava.

Ispraćaj stare godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000,00 €

Nositelj aktivnosti TZO Primošten

U Primoštenu se kraj godine dočekuje na poseban, vedar i mediteranski način – uz pjesmu, dobro raspoloženje i zajedništvo. Ispraćaj stare godine postao je omiljena tradicija koja okuplja mještane i posjetitelje da zajedno proslave završetak jedne i početak nove godine. Dok se mnogi spremaju za noćne dočeke, Primoštenci i njihovi gosti staru godinu pozdravljaju na otvorenom, uz glazbu uživo, domaće vino, fritule, kobasice i puno smijeha.

Taste like Marenda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 2.500,00 €

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica županije Šibensko – kninske

Gastronomski koncept inspiriran tradicionalnom dalmatinskom marendom – jedinstvenim, ali iznimno ukusnim međuobrokom koji se najčešće uživa u društvu. Događaj koji spaja lokalne namirnice, autentične recepte i modernu prezentaciju. Opuštena atmosfera i druženje, baš kako je i na pravoj marendi „Taste like Marenda“ postaje gastronomsko iskustvo koje približava posjetiteljima originalne dalmatinske okuse i običaje.

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje imaju ključnu ulogu u razvoju turističke destinacije, jer stvaraju njezinu prepoznatljivost i grade poželjan imidž. Ulaganje u kvalitetnu promociju privlači posjetitelje te povećava interes za destinaciju tijekom cijele godine. Za uspješnu komunikaciju važno je strateško planiranje, jasno definiranje ciljnih skupina i korištenje raznovrsnih marketinških kanala – od tradicionalnih medija do digitalnih platformi. Informativni i promotivni materijali doprinose boljoj vidljivosti destinacije, njezinih proizvoda, manifestacija i događanja. Sadržaji kreirani za društvene mreže dodatno jačaju prisutnost destinacije u digitalnom okruženju, omogućuju izravnu komunikaciju s posjetiteljima i doprinose kvalitetnom informiranju gostiju tijekom njihova boravka.

Kreiranje promotivnog materijala - online i offline oglašavanje

Izrada promotivnih materijala i digitalna promocija destinacije ključni su elementi u informiranju turista te predstavljanju cjelokupne turističke ponude Primoštena. U skladu s suvremenim trendovima u turizmu, ubrzanom digitalizacijom i potrebom za modernizacijom komunikacijskih alata, kvalitetni i vizualno privlačni promotivni materijali postaju imperativ za učinkovitu komunikaciju s posjetiteljima i jačanje identiteta destinacije.

Planirane aktivnosti uključuju:

- Internet stranica i internet oglašavanje, održavanje i unaprjeđenje službene web stranice i društvenih mreža TZ-a, s naglaskom na aktualnost informacija i atraktivnu vizualno-komunikacijsku prezentaciju
- izradu i distribuciju promotivnih materijala (brošure, video sadržaji, tematski vodiči)

Tiskani materijali – poput brošura, letaka i karata mjesta i općine – i dalje imaju važnu ulogu, osobito u izravnom kontaktu s gostima i na lokacijama visoke frekventnosti. U 2026. godini planira se tisak glavne brošura i promotivnih letaka (u formatu A5) koji će naglasiti najistaknutije atrakcije destinacije, uključujući primoštenske plaže, Vidikovac Gospe od Loreta i vinograde Bucavac. Distribucija tiskanih materijala provodit će se na području cijele destinacije – u turističkim informativnim centrima, smještajnim objektima, ugostiteljskim objektima i na javnim lokacijama – a količina tiskanih primjeraka bit će prilagođena sezonalnosti, očekivanom turističkom prometu i potrebama krajnjih korisnika. Ovakav integrirani pristup promociji doprinosi stvaranju prepoznatljive vizualne i komunikacijske platforme koja učinkovito predstavlja sve posebnosti i konkurentske prednosti Primoštena.

Provedba digitalnih i offline kampanja s ciljem promocije predsezone i posezone te poticanja ravnomjernijeg turističkog prometa tijekom godine. Oglašavanje turističkih projekata i manifestacija ključan je alat u predstavljanju posebnosti destinacije te poticanju motiva dolaska novih i postojećih posjetitelja. Marketinške aktivnosti i komunikacijske strategije bit će usmjerene na privlačenje pažnje sudionika i publike kako bi se osigurala uspješna realizacija svih događanja. Pri planiranju strategije promocije tradicionalnih manifestacija poseban naglasak staviti će se na dosljednost u komunikaciji, kao i na kreativnost u oblikovanju poruka koje naglašavaju jedinstvenost svakog izdanja. Dugoročnim razvojem

marketinških projekata jačat će se utjecaj na turističke trendove te doprinosti stvaranju cjelovitog i prepoznatljivog imidža destinacije. Pažljiv odabir promotivnih aktivnosti i medijskog prostora omogućit će definiranje optimalnog plana oglašavanja u skladu s marketinškom strategijom destinacije. U okviru ove stavke planira se promocija sljedećih manifestacija i projekata:

- Babić Fest Primošten – Rogoznica
- Koncert ljeta
- Fažolijada
- Ispraćaj stare godine

Za postizanje što boljih promotivnih rezultata Turistička zajednica općine Primošten planira surađivati s nekoliko specijaliziranih tvrtki i lokalnih medijskih kuća. Cilj je povećati vidljivost manifestacija, istaknuti konkurentske prednosti destinacije te naglasiti posebne oblike turizma i važnost očuvanja kulturne i prirodne baštine. Ovakvim pristupom poticat će se stvaranje snažnog destinacijskog brenda, jačanje sezonske raznolikosti, diversifikacija turističke ponude te privlačenje novih turističkih investicija kroz povećanu vidljivost i kvalitetnu prezentaciju destinacije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: cjelogodišnji

Suveniri za široku publiku

Kako bismo osigurali što kvalitetniju prezentaciju destinacije, planiramo nabaviti suvenire poput primoštenske čipke, kvalitetnih butelja vina Babić, morske soli, domaćih džemova i vrećica lavande. Ovi autohtoni proizvodi bit će pakirani u poklon-košare koje, prema potrebi, darujemo poslovnim partnerima, vjernim gostima i potencijalnim klijentima. Riječ je o suvenirima srednjeg cjenovnog ranga, koje ćemo nabavljati od lokalnih udruga i proizvođača, čime dodatno podupiremo lokalnu zajednicu i promičemo autentičnost Primoštenskog kraja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Primošten

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00€

Rokovi realizacije: cjelogodišnji

5. PLAN PRIHODA I RASHODA

Turističku pristojbu plaćaju osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojem nemaju prebivalište koriste usluge smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma, vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor. Turistička pristojba se plaća po svakom ostvarenom noćenju ili u paušalnom iznosu. Turističku pristojbu pod jednakim uvjetima plaćaju i strani državljani.

Planirani prihodi od turističke pristojbe 345.012,00€

Turističku članarinu su dužni plaćati sve pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti pet skupina, sukladno zakonski propisanim stopama. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp – odredištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koristi za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Planirani rashodi od turističke članarine 55.000,00€

Sukladno Statutu Turističke zajednice općine Primošten, djelatnice su dužne obavljati stručne i administrativne poslove u skladu sa zadacima utvrđenima unutarnjim ustrojstvom i sistematizacijom radnih mjesta. U okviru svojih redovnih aktivnosti, djelatnice su obvezne razvijati i održavati suradnju te partnerske odnose s Općinom Primošten, Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije, lokalnim udrugama, osnovnom školom i dječjim vrtićima.

Cilj navedene suradnje jest unaprijeđenje turističke ponude, promocija destinacije, poticanje zajedničkih projekata te jačanje prepoznatljivosti općine Primošten kao kvalitetnog i održivog turističkog odredišta.

Sufinanciranja od strane TZ Šibensko-kninske županije i HTZ-a 3000,00€

Dodjela bespovratnih sredstava za razvoj turističkih projekata i manifestacija na području Općine Primošten provodi se putem javnih poziva i natječaja. Ova sufinanciranja imaju za cilj povećati konkurentnost turističke destinacije i unaprijediti turističku ponudu. Postupak dodjele sredstava temelji se na javnim natjecajima te odlukama Turističkog vijeća Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, koje evaluira i odobrava prijave sukladno utvrđenim kriterijima i prioritetima za razvoj turizma u županiji.

Ostali prihodi – 1400,00€

Obuhvaća ostale izvore prihoda, ne zbrajajući osnovne izvore financiranja. Prihodi od tuševa su dodatak prihodima ostvaren pružanjem usluge na plaži. Naplata javnih tuševa je manja usluga koja nije razvrstana u druge prirodne kategorije

Plaće, materijalni i administrativni rashodi

Obuhvaća planirane troškove koji se odnose na redovito poslovanje Turističke zajednice općine Primošten, a nužni su za učinkovito funkcioniranje ureda i provedbu programskih aktivnosti tijekom godine.

U okviru ove stavke planiraju se sljedeće skupine rashoda:

1. **Plaće i naknade zaposlenika** – sredstva namijenjena za isplatu plaća djelatnica Turističke zajednice, uključujući zakonske doprinose, naknade za prijevoz, topli obrok te druge obveze koje proizlaze iz radnog odnosa - **90.008,00€**
2. **Materijalni rashodi** – troškovi vezani uz redovno poslovanje ureda, poput nabave uredskog materijala, potrošnih sredstava, sredstava za čišćenje, održavanje opreme, poštanskih usluga, telefona - **76.421,00€**

Ostali rashodi

Održivi razvoj i suradnju s lokalnom zajednicom – aktivnosti usmjerene na očuvanje okoliša. Održavanje, čišćenje i uređenje plaža, oznake i interpretacijske table na kulturnim i prirodnim točkama, suradnja s Općinom Primošten i Komunalnim poduzećem Bucavac.

Rashodi po programskim područjima

Sve planirane troškove prema glavnim područjima djelovanja Turističke zajednice općine Primošten. Rashodi se raspoređuju u skladu s ciljevima i prioritetima godišnjeg programa rada, a svako programsko područje sadrži aktivnosti koje doprinose razvoju i promociji destinacije.

6. ZAKLJUČAK

Provedbom planiranih aktivnosti očekuje se ostvarenje konkretnih rezultata koji će doprinijeti unapređenju turističke ponude, povećanju prepoznatljivosti destinacije i podizanju zadovoljstva posjetitelja. Očekivani rezultati uključuju jačanje identiteta i brenda destinacije Primoštena kroz usklađenu, kvalitetnu i prepoznatljivu promotivnu komunikaciju, povećanje broja dolazaka i noćenja te produljenje turističke sezone. Nadalje, očekuje se unaprjeđenje kvalitete i raznolikosti turističkih sadržaja i manifestacija, poticanje snažnije suradnje s lokalnim dionicima (udruge, obrazovne ustanove, dječji vrtići), te očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti kroz održivo upravljanje prostorom. Time će se dodatno ojačati ukupna prepoznatljivost Primoštena kao destinacije koja nudi autentično iskustvo, visoku razinu gostoljubivosti i jedinstveni spoj tradicije i modernog pristupa turizmu.

Vizija razvoja destinacije Primošten temelji se na stvaranju uravnoteženog, održivog i prepoznatljivog turističkog proizvoda koji povezuje prirodne ljepote, bogatu kulturnu baštinu i autentičan način života lokalne zajednice. Dugoročni cilj je pozicionirati Primošten kao modernu mediteransku destinaciju koja njeguje autentičnost, kvalitetu i održivost, s naglaskom na:

- razvoj cjelogodišnjeg turizma temeljenog na raznovrsnoj ponudi (kultura, gastronomija, sport, nautički i obiteljski turizam),
- unaprjeđenju turističke infrastrukture koja čuva okoliš i pridonosi visokoj kvaliteti boravka,
- aktivnom uključivanju lokalne zajednice u kreiranje turističkog proizvoda i oblikovanje doživljaja destinacije,

Cilj je da Primošten dugoročno bude prepoznat kao odredište visokog standarda gostoprimstva, koje nudi jedinstvena i autentična iskustva, te koje istodobno osigurava održiv razvoj i visoku kvalitetu života lokalnog stanovništva. Tako oblikovana destinacija bit će konkurentna, atraktivna i odgovorna, s jasnim identitetom i snažnim potencijalom za budući rast.