

FINANCIJSKI PLAN 2026. GODINA

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN

I. PLAN PRIHODA I RASHODA

Financijski plan izrađen je sukladno planiranju koja naglasak stavlja na strukturu rashoda prema aktivnostima i njihov relativni udio u ukupnom proračunu, kao i na usporedbu s prethodnim razdobljem kroz pokazatelje indeksa. Prihodi su planirani prema očekivanim ostvarivanjima, turistička pristojba, turistička članarina, prihodi od refundacija i ostali nespomenuti prihodi. Analizom rashodovne strane, najveći dio utrošenih sredstava čine programske aktivnosti i aktivnosti usmjerene na promociju i razvoj turističke destinacije.

II. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) propisano je da turistička zajednica može, na temelju odluke turističkog vijeća financijski se zaduživati radi realizacije programa. Ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% ukupnih prihoda predviđenih financijskim planom. Iznimno, ukupna vrijednost obveza može prelaziti navedeni limit od 10%, ako turističko vijeće donese takvu odluku uz suglasnost predsjednika turističke zajednice te uz garanciju jedinice lokalne samouprave na čijem području je osnovana turistička zajednica. Turistička zajednica Općine Primošten tijekom 2026. godine nema u planu kratkoročna zaduživanja, niti davanja kratkoročnih zajmova.

III. OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

Zaključno, financijski plan prema novoj metodologiji osigurava veću transparentnost i jasniju povezanost između ciljeva, aktivnosti i financijskih pokazatelja, uz naglasak na učinkovitost i strateško upravljanje resursima. Ukupna struktura pokazuje uravnotežen odnos između razvojnih i operativnih aktivnosti, pri čemu su sredstva dominantno usmjerena na programe s najvećim utjecajem na turistički razvoj. Ukupni indeks rasta ukazuje na povećanje planiranih sredstava u odnosu na prethodnu godinu, što je rezultat jačanja aktivnosti i prilagodbe novim tržišnim okolnostima.

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE PRIMOŠTEN
Trg biskupa J. Arnerića 2
22202 Primošten
OIB: 80718904425
T: +385 22 571 111
M: +385 98 266 475



Manji dio sredstava odnosi se na specifične i dodatne aktivnosti, koje imaju znatno niži udio, ali u pojedinim segmentima bilježe značajniji rast, što je vidljivo iz viših indeksnih vrijednosti.

Turistička zajednica Općine Primošten

Predsjednik

Stipe Petrina

| | | PRIHODI | Plan za 2025. (u €) | Plan za 2026. (u €) | udio % | Indeks |
|----|------|---|---------------------|---------------------|--------------|--------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 396.000,00 € | 400.012,00 € | 82,71 | 99,00 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 343.000,00 € | 345.012,00 € | 71,34 | 99,42 |
| | 1.2. | Članarina | 53.000,00 € | 55.000,00 € | 11,37 | 96,36 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | | | | |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 4.000,00 € | 1.400,00 € | 0,29 | 285,71 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | | | | |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | | | | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | | 69.215,00 € | | |
| 7. | | Ostali prihodi | 20.000,00 € | 13.002,00 € | 2,69 | 153,82 |
| | | SVEUKUPNO | 420.000,00 € | 483.629,00 € | 85,69 | |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2025. (u €) | Plan za 2026. (u €) | udio % | Indeks |
|----|-------|--|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | | | | |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | | | | |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | | | | |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | | | |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 230.000,00 € | 302.500,00 € | 62,55 | 131,52 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | | | | |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | | | | |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 230.000,00 € | 302.500,00 € | 62,55 | 131,52 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | | | | |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | | | | |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 8.200,00 € | 11.500,00 € | 2,38 | 140,24 |
| | 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | | | | |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | | | | |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 5.000,00 € | 7.500,00 € | 1,55 | 150,00 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | - € | 1.500,00 € | 0,31 | #DIJ/0! |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | - € | - € | 0,00 | #DIJ/0! |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | | | | |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | | | | |
| | 3.8. | Internetske stranice | 3.200,00 € | 2.500,00 € | 0,52 | 78,13 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | | | | |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | | | 0,00 | #DIJ/0! |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 3.150,00 € | 3.200,00 € | 0,66 | 101,59 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | | | | |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | | | 0,00 | #DIJ/0! |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | | | | |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | | | | |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 3.150,00 € | 3.200,00 € | 0,66 | 101,59 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | | | |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | | | | |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | | | | |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 135.000,00 € | 166.429,00 € | 34,41 | 123,28 |
| | 6.1. | Plaće | 75.000,00 € | 90.008,00 € | 18,61 | 120,01 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 60.000,00 € | 76.421,00 € | 15,80 | 127,37 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | | | | |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | | | | |
| 7. | | REZERVA | | | | |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | | | |
| | | SVEUKUPNO 1 | 376.350,00 € | 483.629,00 € | 100,00 | 138,08 |

| | | | | | | |
|----|--|---------------------------|--|--|--|--|
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | | | |
|----|--|---------------------------|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--------------|--|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | | | |
| | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | |
| | SVEUKUPNO 2 | - € | - € | | |
| TOTAL | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 376.350,00 € | 483.629,00 € | 100,00 | 138,08 |