

## FINANCIJSKI PLAN 2025. GODINA

### TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN

#### I. PLAN PRIHODA I RASHODA

Plan prihoda i rashoda Turističke zajednice Općine Primošten za 2025. godinu temelji se na zakonskim propisima, strateškim dokumentima i planiranim aktivnostima usmjerenima na razvoj i promociju turističke destinacije.

Prihodi su planirani sukladno očekivanim ostvarenjima iz izvora kao što su turistička pristojba, članarina, te ostali prihodi u skladu s važećim propisima.

Rashodi su planirani u skladu s programom rada, a obuhvaćaju aktivnosti promocije destinacije, organizaciju manifestacija, upravljanje destinacijom, administrativne troškove te ostale aktivnosti od značaja za unapređenje turističke ponude.

Plan je izrađen na načelima racionalnog i odgovornog upravljanja financijama, uz osiguravanje stabilnosti poslovanja i ostvarivanje ciljeva razvoja turizma na području Općine Primošten.

#### II. PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) propisano je da se turistička zajednica može, na temelju posebne odluke turističkog vijeća, financijski zaduživati radi realizacije programa. Ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10 % ukupnih prihoda predviđenih financijskim planom. Iznimno, ukupna vrijednost obveza može prelaziti navedeni limit od 10 %, ako turističko vijeće donese takvu odluku uz suglasnost predsjednika turističke zajednice te uz garanciju jedinice lokalne samouprave na čijem je području turistička zajednica osnovana.

Turistička zajednica Općine Primošten tijekom 2025. godine neće se kratkoročno zaduživati niti davati kratkoročne zajmove.

### III. OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

Financijski plan Turističke zajednice Općine Primošten za 2025. godinu izrađen je u skladu s važećim zakonskim propisima koji uređuju rad turističkih zajednica, kao i u skladu sa strateškim ciljevima razvoja turizma na lokalnoj razini. Plan se temelji na realnoj procjeni prihoda i pažljivo planiranim rashodima, uzimajući u obzir planirane aktivnosti i programe rada za unapređenje turističke ponude destinacije.

Prihodi su planirani na temelju očekivanih ostvarenja iz osnovnih izvora financiranja, prvenstveno turističke pristojbe i članarine, kao i ostalih prihoda sukladno važećim propisima. Planiranje prihoda uzima u obzir tržišne okolnosti te očekivane turističke trendove.

Rashodi su usklađeni s programom rada Turističke zajednice te su usmjereni na ključne aktivnosti razvoja i promocije destinacije. Najveći dio rashoda odnosi se na promotivne aktivnosti, organizaciju manifestacija, upravljanje destinacijom te administrativne i operativne troškove. Planiranjem rashoda vodi se računa o načelima učinkovitosti, ekonomičnosti i svrhovitosti korištenja sredstava.

Ukupno gledano, financijski plan temelji se na odgovornom upravljanju javnim sredstvima, s ciljem osiguravanja stabilnog poslovanja te kontinuiranog razvoja i jačanja konkurentnosti turističke destinacije Općine Primošten.

Turistička zajednica Općine Primošten

Predsjednik

Stipe Petrina

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	Plan za 2025. (u €)	udio %	Indeks
1.		Izvorni prihodi	360.560,00 €	396.000,00 €	85,85	91,05
	1.1.	Turistička pristojba	308.560,00 €	343.000,00 €	73,47	89,96
	1.2.	Članarina	52.000,00 €	53.000,00 €	12,38	98,11
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.000,00 €	4.000,00 €	2,62	275,00
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine				
7.		Ostali prihodi	1.502,00 €	20.000,00 €	0,36	7,51
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>373.062,00 €</b>	<b>420.000,00 €</b>	<b>88,82</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u kn)	Plan za 2025. (u €)	udio %	Indeks
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata				
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	233.900,00 €	230.000,00 €	62,15	101,70
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	233.900,00 €	230.000,00 €	62,15	101,70
	2.4.	Turistička infrastruktura				
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	41.000,00 €	8.200,00 €	10,89	500,00
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	14.000,00 €	5.000,00 €	3,72	280,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	22.500,00 €	- €	5,98	#DIJ/0!
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice			0,00	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja				
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala				
	3.8.	Internetske stranice	4.500,00 €	3.200,00 €	1,20	140,63
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti			0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.600,00 €	3.150,00 €	2,02	#VRIJEDNOST!
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor				
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije			0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor				
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.600,00 €	3.150,00 €	2,02	241,27
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	90.562,00 €	135.000,00 €	24,06	67,08
	6.1.	Plaće	63.600,00 €	75.000,00 €	16,90	84,80
	6.2.	Materijalni troškovi	26.962,00 €	60.000,00 €	7,16	44,94
	6.3.	Tijela turističke zajednice				
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>373.062,00 €</b>	<b>376.350,00 €</b>	<b>99,13</b>	<b>99,13</b>

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				

	SVEUKUPNO 2	- €	- €		
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>373.062,00 €</b>	<b>376.350,00 €</b>	<b>99,13</b>	<b>99,13</b>