

PRIHODI		
1.		Izvorni prihodi
	1.1.	Turistička pristojba
	1.2.	Članarina
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica
4.		Prihodi iz EU fondova
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine
7.		Ostali prihodi
<b>SVEUKUPNO:</b>		

AKTIVNOSTI		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja
	2.4.	Turistička infrastruktura
	2.5.	Podrška turističkoj industriji
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala
	3.8.	Internetske stranice
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije
	4.3.	Koordinacija i nadzor
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije

6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>
	6.1.	Plaće
	6.2.	Materijalni troškovi
	6.3.	Tijela turističke zajednice
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava
7.		REZERVA
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
		<b>SVEUKUPNO 1</b>
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica
		<b>SVEUKUPNO 2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>

Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
				realizacija /rebalans
396,000.00 €	402,000.00 €	400,758.27 €	89.48	99.69
343,000.00 €	343,000.00 €	342,414.61 €	76.45	99.83
53,000.00 €	59,000.00 €	58,343.66 €	13.03	98.89
4,000.00 €	2,800.00 €	3,200.00 €	0.71	114.29
	125,594.43 €			
20,000.00 €	29,013.70 €	43,932.11 €	9.81	151.42
420,000.00 €	559,408.13 €	447,890.38 €	100.00	80.07

Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
				realizacija /rebalans
230,000.00 €	333,822.88 €	330,259.61 €	56.95	98.93
230,000.00 €	333,822.88 €	330,259.61 €	56.95	98.93
8,200.00 €	43,280.00 €	43,843.38 €	7.56	101.30
5,000.00 €	41,780.00 €	41,780.00 €	7.20	100.00
- €	1,500.00 €	1,881.00 €	0.32	125.40
			-	-
3,200.00 €	- €	182.38 €	0.03	#DIV/0!
3,150.00 €	3,268.50 €	5,481.00 €	0.95	167.69
3,150.00 €	3,268.50 €	5,481.00 €	0.95	167.69
- €	- €	- €	-	-

<b>135,000.00 €</b>	<b>179,036.75 €</b>	<b>200,313.44 €</b>	<b>34.54</b>	<b>111.88</b>
75,000.00 €	89,100.00 €	88,964.39 €	15.34	99.85
60,000.00 €	89,936.75 €	111,349.05 €	19.20	123.81
<b>376,350.00 €</b>	<b>559,408.13 €</b>	<b>579,897.43 €</b>	<b>100.00</b>	<b>103.66</b>
<b>376,350.00 €</b>	<b>559,408.13 €</b>	<b>579,897.43 €</b>	<b>100.00</b>	<b>103.66</b>